



CORFO
sueña emprende crece



Región Creativa

“Experiencia del Nodo de
Industrias Creativas
en la Región de Los Ríos”

2011 - 2013





Región Creativa:

“Experiencia del Nodo de Industrias Creativas en la Región de Los Ríos”







Región Creativa:
Experiencia del Nodo de Industrias Creativas
en la Región de Los Ríos

Publicación de:
Nodo de Industrias Creativas de la Carrera de Ingeniería
Comercial de la Universidad San Sebastián, Sede Valdivia.

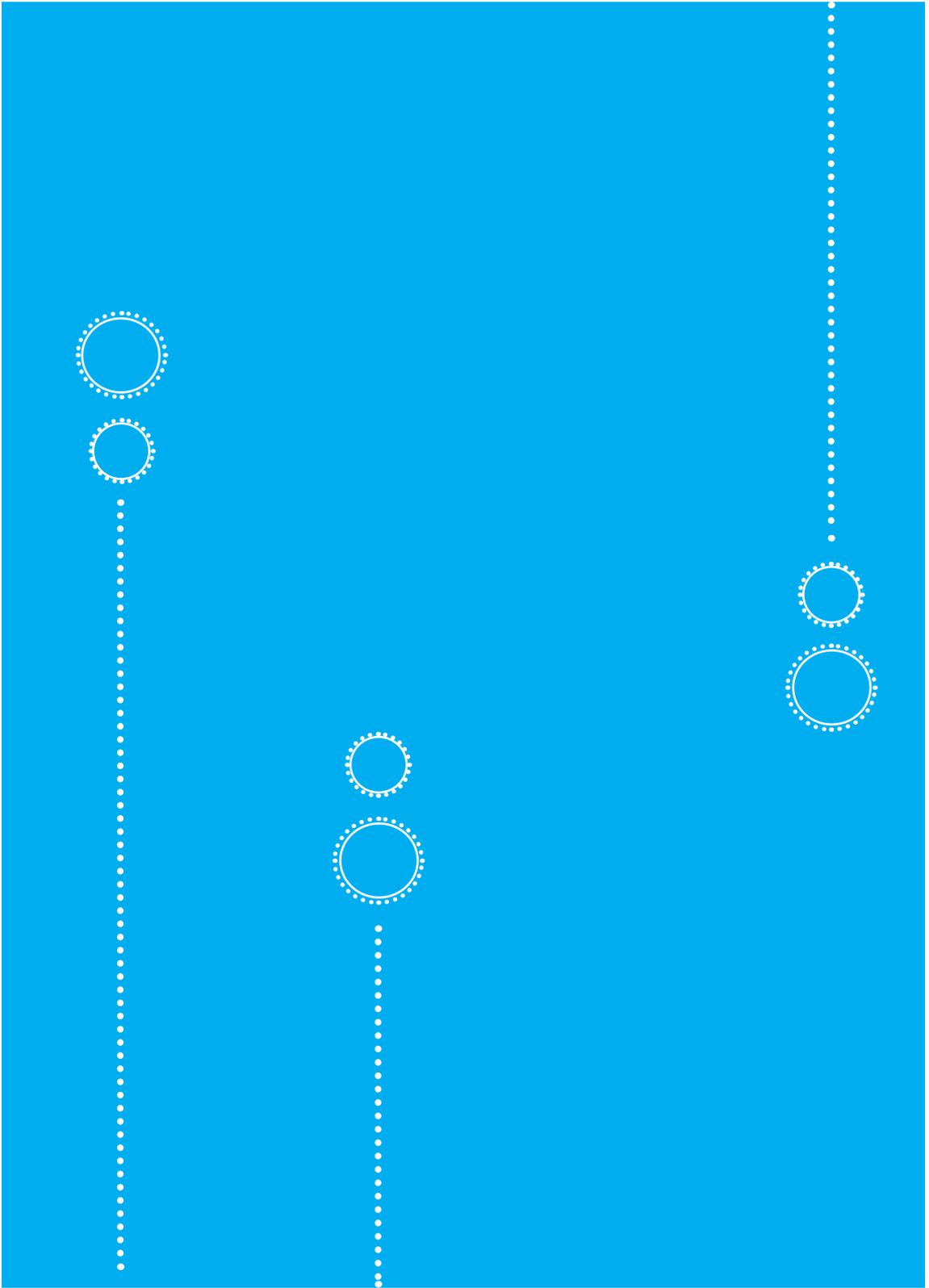
Autores:
Francisco Mena Bastidas.
Guillermo Olivares Concha.
Silvia Matamala Guzmán
Mónica Cabezas Ansaldo.

Colaboradores:
Hugo Lavados Montes
Angelo Romano Virago
Cristián Duran Egle

Equipo del Nodo de Industrias Creativas:
Director: Francisco Mena Bastidas
Coordinador: Guillermo Olivares Concha
Encargada de Proyectos: Silvia Matamala Guzmán
Profesional de Apoyo: Paulina Santander Mera
Encargada de Finanzas: Angela Llanccamil Cárcamo
Periodista: Mónica Cabezas Ansaldo

Edición:
300 ejemplares
Diciembre de 2013

Diseño e Impresión:
Imprenta Austral



Prólogo



La presente publicación contiene el resultado de un trabajo de más de dos años del Nodo de Industrias Creativas, un Proyecto Innova cofinanciado entre Corfo y la Universidad San Sebastián, mediante su carrera de Ingeniería Comercial, sede Valdivia. Se trata de un importante proyecto que nos ha permitido a través del tiempo trabajar con un significativo número de emprendedoras y emprendedores de nuestra región de Los Ríos; reconocer el esfuerzo de los variados talentos y esfuerzos en el ámbito de la creatividad y la innovación.

En noviembre del año 2011 se da inicio al proyecto de Nodo de Industrias Creativas teniendo un fuerte componente de innovación y apostando a transferir herramientas en gestión empresarial a un grupo significativo de emprendedores y emprendedoras de actividades que tiene su principal insumo en la creatividad y el talento.

Este es un proyecto único en Chile, pues apunta a apoyar a un sector emergente en la economía regional y nacional, que tiene un alto potencial de desarrollo e innovación, pero que requiere de apoyo para cubrir ciertas brechas para dar un salto que lo consolide como un actor relevante en la estrategia de desarrollo.

En la región de Los Ríos, cuando en el año 2009 se crearon los llamados clusters, que en realidad eran programas de mejoramiento de la competitividad (PMC), la única región que decidió crear un programa de Industrias Creativas fue Los Ríos. Eso tiene que ver con una vocación y con una historia particular, con una visión regional de que el talento y la creatividad tienen un rol relevante que jugar en el desarrollo regional. Este proyecto apuntaba a continuar el trabajo iniciado con este sector y que a través de los años se ha mantenido en la estrategia regional, tanto en el fondo para la innovación y la competitividad como de la Corporación de desarrollo regional.

Los resultados se ven plasmados en este documento, el trabajo colaborativo y asociativo entre los participantes del Nodo, la Universidad San Sebastián y la institucionalidad pública, en este caso Corfo, se ha visto reflejado en las múltiples actividades realizadas, que se han traducido en seminarios, talleres, cursos, encuentros, donde han participado relatores extranjeros de diversos países: España, Rumania, Argentina, Australia, Ecuador; que han entregado sus experiencias a nuestros emprendedores y emprendedoras de las diversas industrias creativas. Un aspecto relevante que después

de cada taller de especialistas se trabajaba con cada empresario, con el fin de resolver sus problemas puntuales y luego se audita para constatar sus mejoras, existía un trabajo de seguimiento a la brecha o falencia detectada y concordada con resultados sobre lo esperado.

De acuerdo a lo anterior el Nodo de Industrias Creativas como proyecto permite instalar capacidades de gestión en empresas y emprendedores con alto potencial de desarrollo, generando una mejora considerable en su capacidad competitiva no solo a nivel local, sino que a escala nacional e internacional.

En definitiva con esta iniciativa se espera contribuir decididamente en la transformación y consolidación de la región como un polo de actividad innovadora y creadora, que permita generar mejores condiciones económicas, de empleo y por tanto en calidad de vida para la región. Creemos firmemente que tendrá un efecto diferenciador y multiplicador en un sector que tiene un altísimo potencial de desarrollo y que ofrece la posibilidad de generar valor sobre la base de su recurso más valioso, la gente que vive en Los Ríos.

Francisco Javier Mena Bastidas
Director Ingeniería Comercial
Director Nodo Industrias Creativas
Universidad San Sebastián

Indice



| | |
|--------|---|
| Pág 04 | Editorial |
| Pág 06 | Prólogo |
| Pág 10 | Industria cultural |
| Pág 11 | Economía creativa |
| Pág 13 | Las industrias creativas en Chile |
| Pág 15 | Un nodo de industrias creativas en los ríos |
| Pág 19 | Emprendimiento creativo |
| Pág 23 | Región creativa |
| Pág 29 | Charlas y exposiciones |
| Pág 31 | Redes |
| Pág 36 | Emprendimiento |
| Pág 39 | Afianzar los avances |
| Pág 41 | Asociatividad |
| Pág 44 | Descentralizando la industria creativa |
| Pág 49 | Transformar la Región |
| Pág 51 | Minga |
| Pág 53 | Innovus |
| Pág 57 | Catálogo creativo digital |
| Pág 58 | Espacio Tronar |
| Pág 64 | Una idea original desde regiones |
| Pág 68 | Publicaciones |
| Pág 72 | Oveeeejeras: tejiendo una red regional |



CONCEPTO

El concepto de economía creativa y cultural ha ido ganando importancia a nivel global como el vínculo clave entre la cultura, la economía y la tecnología. Así lo indica la publicación “La Economía Creativa: Una guía Introdutoria”, (British Council, 2010)

La investigación señala que existen casos, como el de Reino Unido, donde la economía creativa, no solo ha sido un motor de la economía, sino también promotora de la inclusión social, el desarrollo y la diversidad.

Siguiendo con la publicación antes mencionada, el origen de la economía creativa como suele ser conocida actualmente, data del momento en que estas antiguas tradiciones de trabajo cultural e industria empezaron a dialogar con un rango mayor de actividades productivas modernas y cuando adquirieron mayor alcance gracias al poder de la tecnología digital.

La mayoría de los productos de las industrias creativas poseen un valor expresivo, un significado cultural que poco o nada tienen que ver con sus costos de producción o con su utilidad. La Economía Creativa fusiona valores económicos y culturales, lo que la diferencia de los demás sectores de la economía. No obstante, éstas se rehúsan a quedarse quietas y a ser medidas como otros sectores.

Aproximadamente en la década de los noventa la economía creativa comienza a ser considerada a nivel mundial, a pesar de que las industrias culturales son tan antiguas como la humanidad.

Las Naciones Unidas publicaron el primer informe sobre la economía creativa a principios del año 2008. El informe concluía que las industrias creativas estaban entre los sectores más dinámicos de la economía mundial y ofrecían a su vez nuevas y mejores oportunidades para los países en desarrollo.

Posteriormente la **ONU** publica el “Informe sobre la Economía Creativa 2010, Economía Creativa: Una viable opción de desarrollo”, resultado de la colaboración entre la **UNCTAD** y la Unidad Especial para la Cooperación Sur Sur del **PNUD**.

Desde la publicación del informe de 2008 la economía mundial ha atravesado tiempos difíciles y prácticamente todos los países y regiones han sido afectados por la recesión global y han puesto en riesgo los Objetivos de Desarrollo del Milenio, hoy la economía mundial es frágil. Sin embargo la publicación de 2010 sugiere que el comercio mundial de bienes y servicios creativos se mantuvo firme a pesar de que los flujos de comercio a nivel mundial decayeron.

El informe expone que, aunque la economía creativa va en crecimiento, esta no es necesariamente una panacea, pero sí puede contribuir hacia la recuperación económica al ser un sector resiliente, incluyente y viable desde el punto de vista del medioambiente. A pesar de que no existe una receta única, destaca cómo los gobiernos pueden jugar un rol importante mediante la creación de políticas, normativas e instituciones necesarias para fortalecer sus economías creativas.

“En general, los sectores de la economía creativa pueden contribuir con crecimiento y prosperidad, especialmente en los países en desarrollo que buscan diversificar sus economías y ser resistentes en crisis futuras.”

Nuevas rutas de desarrollo son indispensables para reajustar las políticas, hacerlas más equitativas, sostenibles e incluso estrategias que puedan acelerar el crecimiento socioeconómico, creando empleos y elevando los estándares de vida. Ante todos estos antecedentes, la economía creativa es una viable opción de desarrollo.

INDUSTRIA CULTURAL

El término **“industria cultural”** apareció en el período post Segunda Guerra Mundial como una crítica radical del entretenimiento de masas, hecha por los miembros de la Escuela de Frankfurt. Esta crítica fue liderada por Theodor Adorno y Max Horkheimer posteriormente seguido por escritores como Herbert Marcuse. En esa época la “industria cultural” era un concepto que causaba shock, en realidad la industria y la cultura eran términos que se oponían, por esto la idea de “industria cultural” fue utilizada para contrarrestar las limitaciones de la vida moderna. Luego su uso continuó como una expresión de rebeldía por parte de los periódicos, películas, revistas y la música que las masas requerían.

En la **UNESCO**, las industrias culturales son consideradas como aquellas que “combinan la creación, producción y comercialización de contenidos que son abstractos y de índole cultural”. Estos contenidos que pueden tomar forma de bienes y servicios, generalmente están protegidos por **“derechos de autor”**; también un importante aspecto de las industrias culturales de acuerdo a la UNESCO es que **“están centradas en promover y mantener la diversidad cultural y asegurar el acceso democrático”**.

Estas dos bases, aludiendo a lo cultural y económico le otorgan a las industrias culturales un **sello distintivo**.

Si en el periodo feudal el eje estaba puesto en la tenencia de la tierra y en la industrialización lo importante eran los materiales para la producción; en nuestra época se ha producido un desplazamiento que ubica en el centro de la producción al “concepto” detrás de la producción. Esta centralidad de lo “intangible” y especialmente de la “creatividad” como la capacidad de formular nuevas ideas y distribuir capital intelectual, está demostrando su potencial para generar ingresos, empleo y ganancias por exportación, y a la vez promover la inclusión social, la diversidad cultural y el desarrollo humano.

La UNESCO ofrece en este sentido cifras muy significativas.



El comercio internacional de objetos culturales se ha multiplicado por cinco entre 1980 y 1998, y se prevé un crecimiento del sector creativo del orden del 10% anual, 4 veces más que el sector manufactura.

ECONOMIA CREATIVA, EL NUEVO PARADIGMA

Esta nueva forma de entender la relación entre **cultura, economía y creatividad** pone en crisis el concepto más tradicional de industrias culturales, planteando “un conjunto más amplio de actividades que incluye a las industrias culturales más toda producción artística o cultural, ya sean espectáculos o bienes producidos individualmente”. (Comprender las Industrias Creativas. Las estadísticas como apoyo a las políticas públicas. UNESCO. 2006)

Consistentemente con su juventud, la definición de Industrias Creativas ha variado en el tiempo, sin embargo puede afirmarse que estas “se encuentran en el corazón de la **economía creativa**” y se ubican en “la **intersección** entre el arte, la cultura, los negocios y la tecnología” (Resumen Informe sobre la economía creativa 2008. UNCTAD 2008)

En palabras de UNESCO, “**las industrias creativas son aquellas en las que el producto o servicio contiene un elemento artístico o creativo substancial e incluye sectores como la arquitectura y publicidad**” (Comprender las Industrias Creativas. Las estadísticas como apoyo a las políticas públicas. UNESCO 2006)



Esto implica que las **Industrias Creativas** comprenden una serie de actividades diversas que van desde los subsectores tradicionales, aquellos de alto índice tecnológico y los orientados a la prestación de servicios. De esta forma comprenden actividades tan diversas como arte folclórico, los festivales, la música, los libros, la pintura y las artes dramáticas, la industria del cine, la fotografía, la radiodifusión, la animación digital y los videojuegos, el diseño, la arquitectura y la publicidad.

El Departamento para la Cultura, Medios de Comunicación y Deporte del Gobierno del Reino Unido clasifica las Industrias Creativas en trece campos distintos: publicidad, arquitectura, arte y mercado de antigüedades, artesanías, diseño, diseño de moda, cine y vídeo, software interactivos de entretenimiento, música, artes de actuación, edición, software y servicios de computación, televisión y radio.

Existe evidencia que confirma que las Industrias Creativas se encuentran entre los sectores emergentes más dinámicos del comercio mundial. En efecto, de acuerdo a los datos publicados por UNCTAD, “durante el periodo 2000-2005, el comercio de bienes y servicios creativos aumentó de manera inaudita, alcanzando un promedio anual de 8.7 por ciento”. Al final de dicho período las exportaciones mundiales de productos creativos superaron los U\$420 mil millones, representando poco menos del 3,5% del comercio internacional. De acuerdo al análisis realizado por la misma organización, es posible observar esta misma tendencia positiva en todas las regiones y todos los grupos de países, y **se espera que la demanda mundial de bienes y servicios creativos continúe aumentando**.

En efecto, la cultura puede desempeñar una importante función de renovación urbana y “el concepto de **ciudades creativas** ha sido puesto a prueba exhaustivamente en las dos últimas décadas con miras a paliar el declive económico de las ciudades industriales de Europa, los Estados Unidos y Australia.”

LAS INDUSTRIAS CREATIVAS EN CHILE



Según el Anuario de Cultura y Tiempo Libre 2004 del Instituto Nacional de Estadísticas (INE) de Chile, el intercambio global del sector cultura y tiempo libre supera los US\$ 1.000 millones, de los cuales alrededor de US\$168 millones corresponden a exportaciones en valor FOB. En cuanto a la generación de ingresos, el libro, las artes visuales, audiovisual, esparcimiento y música son los **subsectores más importantes en la exportación de bienes culturales**. Esta actividad económica sostiene niveles de empleo, según datos de 2004, de 18.212 empleadores cotizantes (alrededor de un 4% del total) y 178.585 empleados declarados.

Este auspicioso panorama también fue observado por la consultora internacional encargada de la elaboración del estudio sobre competitividad en clusters de la economía chilena, la que ubica al sector de las Industrias Creativas dentro del rango de **alto potencial de crecimiento** y un nivel de esfuerzo entre medio y bajo para lograr la competitividad necesaria. (“Estudios de competitividad en Clusters de la Economía Chilena” The Boston Consulting Group, 2006).

Si bien el impacto de la actividad cultural en la economía ha sido un tema relevante para diversos actores institucionales, recién el año 2011 el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes **desarrolla por primera vez un Mapeo de Industrias Creativas de escala nacional**. Previamente, el Programa Industrias Creativas Valparaíso, de Corfo desarrolló a nivel local, primero un Mapeo de Industrias Creativas Valparaíso y luego **“Una Ventana a la Economía Creativa de Valparaíso”**. El primero tuvo como objetivo conocer las dinámicas al interior del sector creativo de Valparaíso, y de este modo tener los elementos de juicio adecuados que permitan apoyar la toma de decisiones y la generación de líneas de trabajo que impulsen y fortalezcan las industrias creativas como área de desarrollo de la ciudad”. El segundo estudió las estructuras y dinámicas de agregación de valor, a partir del análisis de las principales ventanas de la economía creativa de la ciudad.

Prácticamente en los mismos años, en la Región de los Ríos se desarrollaron estudios y diagnósticos sobre el sector en el contexto de la elaboración de la **“Estrategia Regional de Desarrollo 2009-2019”** y el diseño y posterior ejecución del Programa de Mejoramiento de la Competitividad de las Industrias Creativas de los Ríos.

En efecto, cuando esta Estrategia Regional de Desarrollo plantea su escenario deseado con miras al año 2019, establece objetivos estratégicos para la economía regional, entre los cuales pretende “aumentar la competitividad de las Empresas de Menor Tamaño (EMT) mediante el fortalecimiento de la asociatividad, encadenamiento, diversificación, agregación de valor y calidad, concentrando esfuerzos en los ejes económicos más promisorios”, lo anterior para alcanzar resultados determinados, entre los cuales se señala:

“Una industria creativa, de cultura y conocimiento, con mejores herramientas para el desarrollo de negocios, con un alto componente de investigación y desarrollo e innovación empresarial”.



Y en ese marco de declaración de una región deseada al 2019 en la cual la industria creativa tiene un importante lugar en la economía regional, la Estrategia de Desarrollo Regional plantea **Líneas de acción y proyectos estratégicos** para lograr esta finalidad.

En ese contexto, Consejo Nacional de la Cultura y las Artes también rescata la importancia de las industrias creativas en la Región de Los Ríos, lo que señala en la publicación **“Política Cultural Regional 2011-2016 Los Ríos”**.

UN NODO DE INDUSTRIAS CREATIVAS EN LOS RÍOS

Desde los años noventa, cuando se acuñó el término Industrias Creativas con el objetivo de redefinir el **valor económico de las artes y la cultura**, el concepto no ha dejado de expandirse y de cobrar cada vez mayor protagonismo en el ámbito económico, político y académico.

Las Industrias Creativas, fueron inicialmente definidas como un sector de subsectores que abarcaba a aquellas industrias que explotaban el talento creativo mediante distintas formas de propiedad intelectual. Así, quedaron incluidas bajo este nuevo concepto la industria de la **música**, de la **edición**, de la **publicidad**, del **audiovisual**, de los **videojuegos**, de los **medios de comunicación** y de las **artes escénicas**, entre otras.





La importancia económica y estratégica de este sector para aquellas economías que persiguen crecer sobre la base del talento y la innovación es indiscutible, lo que genera una enorme competencia entre los proveedores de contenidos que buscan captar la atención de un mercado global muy atomizado (www.idec.upf.edu).

Crear un entorno apropiado para el desarrollo de las actividades de las Industrias Creativas, generar oportunidades de negocios y mejores empleos, fueron los desafíos planteados por el ex Intendente regional Sr. Juan Andrés Varas en el año 2010, planteando transformar la Región en **“una región más creativa y más innovadora”** (Gobierno Regional de Los Ríos, 2010)

Los territorios que buscan la sustentabilidad económica y ambiental, están apuntando a la innovación en sus respectivas actividades productivas para generar mayor **valor agregado** que les permitan ser más competitivos. En este escenario **las Industrias Creativas juegan un rol fundamental**, al impulsar el desarrollo de las capacidades y talentos de las personas.

Además de su valor de cambio (que es el precio final para que los bienes y servicios encuentren su nivel de precio óptimo en el mercado) y de su valor funcional (determinado por la manera como se usa en la vida diaria), la mayoría de los productos de las Industrias Creativas poseen un valor expresivo, un significado cultural que poco o nada tienen que ver con sus costos de producción o con su utilidad: por ejemplo, un bolso de alto diseño, una película, una marca exitosa, un ícono religioso o un diseño conceptual de vanguardia. Este valor agregado puede carecer de significado a largo plazo o puede constituir una expresión de gran peso cultural, como un libro o una obra de arte. Éste es uno de los **elementos que diferencian a las Industrias creativas de todas las demás.** (John Newbigin, 2010)

En el contexto descrito previamente áreas como el cine, la música, el diseño, la arquitectura y artesanía –prioritariamente- configuran un potente sector en la región, para cuya canalización y fortalecimiento, gracias a la clara decisión de la Universidad San Sebastián Valdivia, y el programa InnovaChile de Corfo, se crea una instancia como el Nodo de Industrias Creativas, **un proyecto de entorno para la innovación**, que inicia su desarrollo en noviembre de 2011.



En definitiva, que éstas puedan desarrollar **planes de mejoras individuales que aporten al mejoramiento de la competitividad y la Gestión de la Innovación**; mejorar el conocimiento de alternativas tecnológicas y de gestión relevantes para el negocio; Incentivar la adaptación y adopción de procesos y metodologías que faciliten la Innovación; así como instalar, en las empresas, competencias para hacerlas **más eficientes**.

Previo a su inicio el **Nodo de Industrias Creativas de Los Ríos** contó con una base del trabajo realizado por el Programa de Mejoramiento de la Competitividad (PMC) Industrias Creativas, ejecutado entre los años 2009 y 2011, período en el cual **se analizaron diversas brechas del sector** en conjunto con los empresarios y actores relevantes, de las cuales se priorizaron aquellas de mayor impacto en el desarrollo de la Industria y se plasmaron en el **Plan de actividades del Nodo**.



Lo anterior se ejecutó a través de un Plan de Difusión y un Plan de Transferencia Tecnológica, divididos en dos fases; la primera fase de Inteligencia Económica (año 1) y la segunda de Mejoras en procesos para la Innovación (año 2), las que a su vez han sido complementados por un programa transversal de Vigilancia Tecnológica para potenciar la implementación de nuevas tecnologías en las empresas.

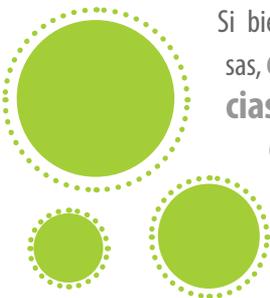


EMPRENDIMIENTO CREATIVO: POLO DE DESARROLLO PARA LA REGIÓN

Desde noviembre de 2011 se han generado procesos e instancias que permiten visualizar la relevancia de la industria creativa para la región. **En torno a los seminarios y talleres organizados por el Nodo han participado 1000 personas**, en numerosas actividades y seminarios que aportan herramientas a los emprendedores, como legislación empresarial, marketing digital, coloquios sobre modelos de negocios, el diseño en la innovación, economía creativa, entre otros.

Es así como se ha trabajado en colaboración y articulación con instancias locales públicas como el Consejo de la Cultura y las Artes, Sercotec, Sernam, ProChile, FIC Regional; organismos que proveen de información y contactos clave para gestionar nuevas y futuras iniciativas de carácter asociativo.

Si bien las organizaciones que participan corresponden todas a micro y pequeñas empresas, **el informe de primer año de gestión del Nodo señala diferencias entre aquellas, dependiendo del nivel de infraestructura, el capital humano, de la gestión y de los productos y servicios, así como del nivel de experiencia que tengan.**



Los rubros de las empresas y emprendimientos que componen este sector corresponden a la arquitectura, música y sonido –los dos con mayor participación, ambos representan el 43% de la muestra caracterizada en el primero año de funcionamiento-, artesanía, audiovisual, edición y publicación, diseño de indumentaria, diseño gráfico e industrial, fotografía, gestión cultural, software y publicidad.

La experiencia de los emprendedores en torno al Nodo ha sido diversa para los empresarios y emprendedores que la integran. No obstante, la conformación de una Red ha sido el aspecto que en general destacan sus integrantes al ser consultados por la evaluación que hacen de este año de aprendizaje.

Durante el primer año de trabajo se realizaron interesantes seminarios, que aportaron herramientas a los emprendedores, en materias como legislación empresarial, marketing digital, coloquios sobre modelos de negocios, el diseño en la innovación, economía creativa, entre otros.

Otros emprendedores relevaron la calidad de los expertos que expusieron en seminarios, como la consultora internacional en tendencias, gestión estratégica de diseño e inteligencia de consumo, la argentina Laura Novik.

De esa manera este Nodo, impulsado desde la carrera de Ingeniería Comercial de la USS, ha ido aportando en fortalecer las Industrias Creativas de la Región de Los Ríos. Este círculo de empresarios y emprendedores se fueron conformando en red, a medida que se desarrollaba el proyecto, creciendo e identificando los desafíos que tienen como sector.



“Algo positivo ha sido crear vínculos con los empresarios que integran el Nodo y poder compartir las experiencias de ser emprendedores”. Luis Delannoy, Director Ejecutivo de Dédalus Ltda., empresa que entrega soportes de software, telecomunicaciones y televisión interactiva.



“La información es fundamental para evaluar los proyectos que deseamos emprender. Contar con esa información es clave para disminuir la incertidumbre respecto al futuro desarrollo de nuestra iniciativa”, Profesor de Ingeniería Comercial de la USS, Nassir Sapag, en el coloquio del Nodo de Industrias Creativas sobre “Modelos de Negocios Emprendedores”.



Creatividad, Cultura y Economía



Por Guillermo Olivares Concha
Coordinador Nodo de Industrias Creativas de la USS

Revisando literatura internacional sobre las industrias creativas y emprendimiento cultural, me encuentro con la llamada ecuación emprendedora, que señala los pasos necesarios para dar vida a un proyecto. Creatividad, análisis, estrategia y acción para dar vida a iniciativas innovadoras desde el sector cultural y creativo.

Entre las líneas emergentes de desarrollo, se ubican las industrias creativas, que a diferencia de otros sectores tradicionales de la economía, viven la innovación y la creatividad como parte de su cotidianidad y, en muchas ocasiones, ni siquiera se dan cuenta de aquello pues forma parte de su naturaleza, de su esencia. No obstante lo anterior, suele ocurrir que estos procesos no se llevan a cabo siguiendo un proceso que lleve de la idea a la obra. De hecho, no es raro que los emprendedores creativos pasen directamente de la creación a la acción sin escalas intermedias, lo que finalmente se traduce en un alto grado de incertidumbre y riesgo en los proyectos. Esto no tiene nada de malo. Es más, muchos de los creadores utilizan este método para desarrollar un estilo personal o dar forma a necesidades expresivas individuales. Sin embargo, cuando un actor cultural o creativo toma la decisión de dedicarse profesionalmente a su actividad se hace necesario incorporar nuevos componentes a su propia ecuación, para aspirar al éxito y lo que defina como tal y, además, la sustentabilidad de su iniciativa.

No cabe duda que el proceso creativo del agente creativo genera valor, pero este proceso debe ser acompañado por un trabajo de análisis y evaluación de tendencias para conocer en qué se encuentra el sector creativo en otras latitudes, hacia dónde va el mercado, qué es lo que le interesa o busca el consumidor, en fin. La capacidad de buscar, filtrar y analizar información es clave en este proceso pues permitirá revisar nuestro trabajo en función de las tendencias existentes, ya sea para que nuestras creaciones respondan a los requerimientos de audiencias y clientes o para buscar el segmento que valorará nuestro trabajo tal como se ha creado.

En otros términos, si no consideramos lo que busca o interesa al público es muy probable que nuestra obra no tenga el éxito o la visibilidad que se busca. Se trata, en el fondo, de tomar decisiones informadas respecto a nuestra actividad. Así, si decidimos actuar en dirección contraria a lo que busca la audiencia, conoceremos de antemano los riesgos, quizás anticipando o explorando requerimientos o tendencias inexistentes en el momento. Eso funciona para el diseño, las aplicaciones de software, el cine, los videojuegos y las otras actividades creativas. Es a partir de este análisis que podemos diseñar nuestra estrategia de cómo y con qué llegar a la audiencia y actuar en consecuencia.

Estos procesos ya se han vivido en otras latitudes donde, por ejemplo, buena parte del empleo proviene de las actividades creativas (Londres, Buenos Aires) o parte importante del ingreso nacional se explica por los bienes y servicios creativos y no por recursos naturales (Italia, Inglaterra, Finlandia).

Hoy es importante apostar por la economía creativa con base en la creatividad y la cultura, apoyando simultáneamente la canalización de las ideas y proyectos en iniciativas que apunten a la sustentabilidad y a la gestión de los proyectos, considerando que es un sector emergente con un gran potencial de desarrollo.



Región

CREATIVA

Validación del plan de trabajo

La metodología del trabajo del Nodo de Industrias Creativas basó su plan principalmente en la acción, y reflexión, esto mediante la realización de diversas actividades como seminarios con expositores locales, nacionales e internacionales; talleres, reuniones de negocios y colaboración, entre otros, con nombres creativos que identificaran el sector con lo local, como “Minga Creativa”, “Innovuss”, etc.

Posterior a las actividades masivas, la metodología consideró la realización de asesorías personalizadas, un plan de mejoras, monitoreo y luego la evaluación de los resultados.

Lo anterior, basado en las brechas detectadas por el Nodo en el diagnóstico del sector, las cuales se propuso abordar durante el desarrollo del proyecto:

- 
- Escasa integración y promoción de la oferta regional de actividades creativas.**
 - Tendencia al desarrollo de actividades individuales y bajo nivel de trabajo en red.**
 - Escasa empresarización del negocio creativo.**
 - Bajo acceso a la Innovación en la Región.**
 - Falta de servicios de apoyo al empresariado o emprendedor de las Industrias Creativas.**

Este formato permitió que los actores de la industria creativa de la Región, en primer lugar, se conocieran y reconocieran, identificando los rubros y oficios asociados a este sector. En segundo término que estos se identificaran como una red imbricada que da vida una industria un tanto desconocida localmente, previo a la existencia del Nodo. Y en tercer lugar, este método de trabajo permitió compartir conocimientos y experiencia, entre los participantes, así como generar nuevos proyectos y propuestas de negocios y emprendimientos.

El 30 de noviembre de 2011, iniciando el trabajo del Nodo el equipo de coordinación del proyecto y representantes de nueve empresas participaron en el **“Taller Empresarial de Validación”** del **“Plan de Actividades del Proyecto”**.

En éste el Coordinador del Nodo junto a los profesionales explicaron las brechas a las cuales responde el proyecto. Además, de contextualizar el origen de la iniciativa, a partir del trabajo realizado en el **Programa de Mejoramiento de la Competitividad de Industrias Creativas de la Región de Los Ríos**.



Junto con lo anterior, se informó la metodología de trabajo, la cual planteó la realización de dos etapas en las que se realizaron cursos y talleres en cinco áreas claves:

La fase 1: Inteligencia Económica

Contempló los cursos de “Gestión de flujos de información: administración financiera aplicada a empresas de industrias creativas, legislación empresarial y marketing digital como herramienta de gestión”.

La fase 2: Mejora en Procesos para la Innovación

Consideró el Módulo de aplicación de mejoras en procesos para la innovación. Se dio a conocer un breve perfil de cada uno de los cursos y la demanda horaria que implicaba cada uno de ellos, las asesorías y monitoreo de aplicación, junto con la elaboración de planes de mejoras que permitieron la aplicación de los contenidos de los cursos y las asesorías al interior de las empresas.

Fue en esta ocasión que los empresarios participantes plantearon sus expectativas e ideas en torno al proyecto, entre las cuales señalaron lograr alianzas estratégicas con otros empresarios e instituciones públicas para el desarrollo de proyectos de inversión, desarrollo empresarial e innovación; enfocar las actividades de transferencia tecnológica pensando en su aplicabilidad en la empresa; utilizar redes sociales para mantener contacto entre los participantes y el proyecto.

A este taller inicial de validación se agregó una serie de reuniones individuales de validación con empresas y emprendedores interesadas en ser parte del proyecto, lo que quedó refrendado en la suscripción de una carta de compromiso, en la cual se indicaba expresamente la aprobación o validación del plan de trabajo presentado.

De esta forma, se realizó un proceso de validación completo y personalizado que permitió lograr un plan de trabajo a partir de un taller colectivo y citas individuales con interesados.



ESTRENO EN SOCIEDAD

Posterior al proceso de validación del Plan de Trabajo, el Nodo hizo su presentación en la ciudad de Valdivia con un hito importante, el primer seminario denominado **“La Innovación como motor del desarrollo”**, este fue el lanzamiento oficial del proyecto en la Región de Los Ríos, que se realizó en el Aula Magna de la Universidad San Sebastián.

Consideró dos jornadas de actividades, el primer día -17 de enero de 2012- se realizó el Seminario de inicio, una actividad abierta a la comunidad; y el segundo día -18 de enero de 2012- se realizó la Clínica **“Ideando Modelos de Negocios Creativos: Escenarios, Tendencias, Marcas, Productos y servicios”**, actividad exclusiva para empresarios adheridos al proyecto.

Uno de los atractivos fue la participación de la consultora internacional en inteligencia de consumo, contenidos de moda, diseño y proyectos vinculados con el mundo de las industrias creativas, además de emprendedora en BlinkDesign y Raíz Diseño, Laura Novik.

Esta actividad puso en la agenda pública la importancia de la creatividad y la innovación en el proceso de desarrollo regional a partir de experiencias latinoamericanas en el área.

Fue también relevante la asistencia de autoridades regionales, los empresarios y emprendedores, los estudiantes y la comunidad en general –más de 260 personas que asistieron- quienes visualizaron y atestiguaron el impacto de la actividad creativa a partir de experiencias concretas y casos de éxito era clave para el logro de esta actividad, pues una de las problemáticas asociadas al desarrollo de las industrias creativas a nivel local era la capacidad de visibilizar el aporte que este sector realiza a la actividad económica local. De ahí la importancia de contar con una expositora de nivel internacional con vasta experiencia en la generación y evaluación de iniciativas relacionadas a las industrias creativas a escala latinoamericana.

En tanto la Clínica: “Ideando Modelos de Negocios Creativos: Escenarios, Tendencias, Marcas, Productos y Servicios” contó con la participación de 23 personas. Tanto para ellos como para el equipo de Nodo significó un aprendizaje respecto a la realidad empresarial de los adheridos al proyecto, se conocieron aspectos estratégicos y de planificación de los negocios, mercado, falencias y oportunidades, además de metodologías que se aplicaron en las asesorías a empresarios del Nodo con vistas a la postulación de estos a proyectos.



Además fue de suma relevancia para conocer in situ el estado del arte en los negocios del sector, esto debido a la evaluación y consultoría realizada por la experta internacional, que permitió realizar un levantamiento de información respecto a los negocios, sus carteras de productos y su mercado.

Luego de este Seminario de inicio de actividades del Nodo se dio continuidad al Plan de Trabajo establecido, el que consideró para su primer año: cuatro cursos, tres seminarios, cuatro coloquios, cinco talleres y más de treinta asesorías individuales, tales como:

-Gestión de flujos de información: administración financiera aplicada a empresas de Industrias Creativas. Donde se conocieron conceptos de inteligencia económica en el análisis de información interna de la empresa.

-Curso Legislación Empresarial. Permitió comprender los conocimientos básicos del derecho y aspectos generales del derecho laboral, gestión del capital humano, aspectos técnicos y legales así como la legislación empresarial vigente en la conformación (inicio) y gestión de empresas.

-Marketing Digital como herramienta competitiva, para desarrollar un plan de marketing integral, con foco en herramientas y medios digitales.

-Módulo de Aplicación de mejoras en procesos para la innovación. La metodología de trabajo se enfocó en el desarrollo de proyectos de innovación.

Además, durante este primer periodo se realizaron actividades adicionales a partir del Plan de Actividades propuesto para el Nodo de Industrias, debido a la naturaleza y temática del proyecto surgieron una serie de actividades adicionales por el interés de otras regiones y servicios.

CHARLAS Y EXPOSICIONES

En el mes de mayo de 2012, el coordinador del Nodo de Industrias Creativas fue invitado a participar como relator en el Programa de Formación de Emprendimiento Cultural que organizó Sercotec en conjunto con el Consejo Regional de Cultura, a cargo del módulo de Industrias Creativas con el objetivo de aportar información relevante a 35 emprendedores culturales y creativos de la Región de Los Ríos.

Invitación del Consejo Regional de la Cultura de la Región de Arica y Parinacota y la Universidad Santo Tomás de esa ciudad a participar en una Jornada de Gestión Cultural y Educación. Esta actividad tuvo lugar en el mes de junio de 2012 y contó con la participación de alrededor de 120 gestores culturales, emprendedores creativos y estudiantes de esa región.

En el mes de julio de 2012, se realizó en Santiago el Segundo Seminario Internacional de Políticas Culturales, organizado por el Observatorio de Políticas Culturales, en este evento el Nodo de Industrias Creativas fue invitado a participar en el taller de desarrollo local para entregar un resumen de la experiencia vivida en el sector en la Región de Los Ríos. En la oportunidad se compartió con diferentes organizaciones a nivel nacional.

El Nodo de Industrias Creativas fue invitado en el mes de agosto de 2012, a participar en el Seminario Internacional de Economía Creativa y Desarrollo Territorial, que fue organizado por el Consejo Regional de Cultura, de la Región de Coquimbo y CORFO con el objetivo de poner en la agenda regional la importancia de desarrollar estrategias en torno al tema de las industrias creativas como agente de desarrollo territorial. En la ocasión se compartió escena con representantes de las industrias creativas de Inglaterra y Colombia. Fue además una oportunidad para establecer redes de colaboración y trabajo con actores relevantes nacionales e internacionales.

A estas invitaciones fuera de la región se sumaron las del Servicio Nacional de la Mujer (SERNAM) y del Instituto de Desarrollo Agropecuario (INDAP) de la Región de Los Ríos, a un grupo de mujeres beneficiarias con el objetivo de promover la asociatividad entre sus actividades productivas y emprendimientos desde la perspectiva de la experiencia en las industrias creativas regionales.

En la actividad denominada "Minga Creativa", asistió una profesora de educación tecnológica del colegio Inmaculada Concepción de Valdivia, quien posteriormente solicitó realizar una charla para sus estudiantes de segundo año de enseñanza media. Esta abordó la innovación y emprendimiento con énfasis en la creatividad.

El Nodo de Industrias Creativas fue invitado a participar del “Mes de la Innovación y Emprendimiento” organizado por el Gobierno Regional de Los Ríos y la Corporación Regional de Desarrollo. En esta actividad se realizó como parte del Seminario de Ciencia+Innovación+Emprendimiento en el contexto de las experiencias regionales.

También el Nodo de Industrias Creativas participó a principios de diciembre en el Primer Seminario de Cultura e Industrias Creativas en Valparaíso, que organiza el Programa de Industrias Creativas de esa ciudad y Balmainceda Arte Joven, con el fin de participar de un panel sobre experiencias en la promoción de la creatividad en el desarrollo territorial.



Otra faceta de las actividades adicionales del Nodo de Industrias Creativas fue la generación de redes con organizaciones públicas y privadas con potencial para trabajar colaborativamente y fomentar los vínculos que pudiesen tener beneficios para los miembros del Nodo.

En primer término, es importante considerar la invitación a ser parte de la Mesa de Articulación de Emprendimiento Cultural, organizada por el Consejo Regional de Cultura y a la que se invitaba a participar a organismos públicos con el fin de aportar a lo que se denomina la Ruta del Emprendimiento Cultural de la Región de Los Ríos.

Uno de los resultados de la participación en los seminarios internacionales fue la generación de redes y contactos con expertos y profesionales, que podrían aportar al Proyecto y a sus beneficiarios. En primer término, se generó un interesante contacto con la gerente de proyecto del British Council en Chile, Alejandra Sczsepaniak; mientras que en la actividad desarrollada en La Serena se realizaron contactos con la directora de Cultura de la ciudad de Brighton and Hove, de Inglaterra, Paula Murray, y el encargado del área de emprendimiento cultural del Ministerio de Cultura de Colombia, Ángel Moreno.

Otra instancia fue el trabajo realizado con ProChile y su director regional, Andrés Díaz, que culminó con la realización de un Taller de Desarrollo de Oferta Exportadora para empresarios del sector, a cargo de profesionales de este servicio.

En esta misma línea se generaron reuniones con el Servicio de Cooperación Técnica (Sercotec), con el objetivo de sumar a sus beneficiarios a las actividades abiertas del Nodo, además de visualizar la posibilidad de aportar al trabajo en emprendimiento cultural que realiza este servicio en su trabajo en conjunto con el Consejo Regional de Cultura.

Es importante destacar además el trabajo realizado con el Gobierno Regional de Los Ríos, en particular con el Fondo de Innovación para la Competitividad (FIC) de la región de Los Ríos, con el fin de complementar las actividades del Nodo de Industrias Creativas por medio de la presentación de una iniciativa al concurso anual para universidades y centros, con el objetivo de potenciar el alcance de las industrias creativas a nivel regional. Esto quedó plasmado en la adjudicación de un proyecto que fue desarrollado en 2012-2013, el "Laboratorio de Modelos de Negocios Innovadores".

Otra alianza de trabajo fue la generada con el SERNAM, que permitió incorporar a beneficiarias de ese servicio del área de la artesanía en actividades del Nodo; y posteriormente en ofrecer una actividad orientada a promover la asociatividad entre las beneficiarias. Esto a su vez generó el interés de oficinas comunales del SERNAM para contar con actividades relacionadas.

A nivel internacional se ha logrado generar lazos con potencial de colaboración con el Centro Metropolitano de Diseño y la Dirección General de Industrias Creativas de la Ciudad de Buenos Aires; Creative England; Industrias Creativas de Rumania; Ministerio de Cultura de Colombia, entre otros.



“La industria creativa se inserta de una manera muy radical en el proyecto de nuestra gente y la región. El tipo de desarrollo que el Consejo Regional y este Gobierno quiere es distinto al que apreciamos en otras capitales. Acá trabajamos y aspiramos a potenciar la calidad de vida y la forma de diálogo de la comunidad con los diferentes sectores productivos”.

Ex Intendente Regional Juan Andrés Varas, al inaugurar el Nodo de Industrias Creativas.



“La sostenibilidad, la creatividad y el conocimiento son tres factores que diferencian a las empresas que han surgido en plena transformación de la economía global. La fortaleza de los emprendimientos creativos radica en el descubrimiento de un nuevo tipo de liderazgo de emprendedores o creadores, sensibles a los temas medioambientales y comprometidos con el desarrollo social, que surge luego de haber encontrado dentro del propio territorio, las claves para crear su ventaja competitiva”. Consultora internacional Laura Novik, en seminario de inicio del Nodo de Industrias Creativas “La Innovación como motor del desarrollo”.



El círculo virtuoso para el progreso social



**Por Hugo Lavados Montes,
Decano de la Facultad de Economía y Negocio de la
Universidad San Sebastián.**

Para avanzar hacia el desarrollo, tanto político, social, cultural y económico, existe consenso en la necesidad de acelerar el crecimiento de la economía, junto con lograr una distribución más equitativa del resultado de la actividad económica. Desde hace mucho tiempo se ha reconocido que la inversión en capital humano y la creación de nuevas empresas, son factores fundamentales en el proceso de crecimiento de un país.

Como parte inseparable de los factores mencionados, la innovación es fundamental, debido a que consiste en incorporar nuevos productos o nuevas formas de producir bienes y servicios ya existentes; luego, sus condicionantes son la capacitación, desarrollo e incorporación de tecnología, junto con la creación de empresas. Esto se ha transformado en un círculo virtuoso para el progreso de cualquier sociedad, junto a otros factores que colaboran en un proceso de desarrollo.

Existe un conjunto de actividades que se ha agrupado bajo la denominación de "industrias creativas", que tiene casi en su definición misma incorporada la innovación, ya que requiere de la creación, de la imaginación, especialmente en el ámbito de los servicios, que es el sector más dinámico de nuestra economía.

Para avanzar en el emprendimiento, es decir, en la expansión de empresas existentes y en la creación de otras nuevas, es necesario capacitar a las personas que dirigen esas organizaciones, de forma de aumentar la probabilidad de éxito en la verdadera aventura que significa innovar y emprender. Esta es la motivación esencial que impulsó a la Universidad San Sebastián, a través de la Carrera de Ingeniería Comercial en nuestra sede en Valdivia, a apoyar decididamente la materialización de este proyecto, de esta forma estamos cumpliendo una de las labores fundamentales de la Institución, como es la vinculación con el medio, con la gran virtud que es del tipo de iniciativa en que todos somos ganadores.





EMPRENDIMIENTO

POLO DE DESARROLLO DE LA REGIÓN



Luego del primer año de desarrollo del Proyecto Nodo de Industrias Creativas, por parte de la Carrera de Ingeniería Comercial de la Universidad San Sebastián –y cofinanciada por InnovaChile de Corfo- se realizó un proceso de evaluación por parte de su equipo, para generar un informe de este ciclo, evaluar el camino realizado y reenfoque la planificación para la segunda etapa. Y una de las observaciones generales de este procedimiento fue constatar que la instalación de este Nodo permitió dar visibilidad a una industria que, sin haberlo evidenciado antes de manera sistemática, es un importante área de la economía regional.

Desde noviembre de 2011 hasta fines del año siguiente participaron directamente en las actividades del NODO un total de 427 personas.

Si bien las organizaciones que participaron en el primer año de gestión del Nodo corresponden todas a micro y pequeñas empresas, el informe de primer año de gestión señala diferencias entre ellas, dependiendo del nivel de infraestructura, el capital humano, de la gestión y de los productos y servicios, así como del nivel de experiencia que tengan.

Durante el primer año de gestión se identificó que los rubros a los cuales corresponden las empresas y emprendimientos con mayor participación en el Nodo -un 43%- corresponden a la arquitectura, música y sonido. El porcentaje restante lo componen organizaciones dedicadas a la artesanía, audiovisual, edición y publicación, diseño de indumentaria, diseño gráfico e industrial, fotografía, gestión cultural, software y publicidad.

También se identificó que uno de los principales desafíos está relacionado con la empresa o emprendimiento y su noción de negocio. Es así que sólo un 25% de éstas reconoció al inicio aplicar un modelo de negocio a su gestión. Igual porcentaje dijo tener un plan de marketing y publicidad claramente definido.

Estos retos fueron asumidos como una oportunidad para que el sector creciera ya que están en una etapa inicial de sus proyectos: un 63% tenía dos o menos años de funcionamiento.

Las empresas están conformadas en un 76% por universitarios titulados. Del universo total un 7% tiene uno o más postgrados. De los empresarios un 7% presenta educación universitaria incompleta, el mismo porcentaje para educación científica humanista (4to medio). El 10% siguió estudios en un Instituto Profesional.

Asimismo, en el periodo inicial del NODO se realizaron un total de 70 asesorías a 37 empresas. De ellas 15 declararon haber incorporado mejoras en su labor.

También se asesoró la elaboración de proyectos por parte de los emprendedores. De un total de cinco iniciativas dos fueron aprobados con financiamiento público: una sala de música de la empresa Isanat –beneficiada con capital semilla de Sercotec-, empresa que además se unió con Delgado Luthier, transformándose en Troñar, nombre bajo el cual participaron en la Feria Pulsar 2012.

Una segunda iniciativa transversal fue financiada por el Gobierno Regional a través del Laboratorio de Modelos de Negocios Innovadores; en tanto dos encontraron apoyo privado: Ulocate y Espacio Colaborativo, en ambos participa la empresa Green Value, junto a Dédalus.

Destaca también un proyecto del sector de la bioconstrucción y arquitectura, de la empresa Mulch, el cual recibió asesoría por profesionales del Nodo, luego de lo cual fue ingresada a evaluación por una incubadora de negocios de la región.

Otro resultado positivo fue una iniciativa del área de comunicación y tecnología, realizado por jóvenes emprendedores de la USS, bajo el nombre de Clever, logró llegar a la segunda etapa de evaluación del concurso JUMP UC.



AFIANZAR LOS AVANCES

El Nodo de Industrias Creativas concluyó su primer periodo de gestión aportando en el fortalecimiento de las este sector de la Región de Los Ríos. El **círculo de empresarios y emprendedores se conformaron en red**, crecieron e identificaron los desafíos para la siguiente etapa del proyecto.

El año 2013 se inició con importantes desafíos para la industria creativa de Los Ríos. Entre ellos **descentralizar el trabajo realizado en la región**, tratando de llegar con los empresarios asociados y fortalecer el trabajo en red.

Es en ese objetivo que la Carrera de Ingeniería Comercial de la Universidad San Sebastián, que ejecuta el Nodo de Industrias Creativas, se adjudica la realización del Proyecto **“Laboratorio de Modelos de Negocios Innovadores”**, una iniciativa del Fondo de Innovación para la Competitividad 2012, del Gobierno Regional de Los Ríos.

Este nuevo proyecto se convierte en una importante alternativa para consolidar los emprendimientos de comunas de Los Ríos, así como para concretar nuevas ideas. La iniciativa tuvo como objetivo acercar el sector creativo de la capital regional, con **emprendimientos tradicionales** de las otras once comunas, mediante la **asociatividad o trabajo colaborativo** entre ambos sectores.





Además, por medio de la incorporación de nuevas competencias empresariales, se buscó identificar y desarrollar **oportunidades de negocios**.

Uno de los focos de esta iniciativa permitió que al finalizar el periodo de desarrollo, en diciembre de 2013, se hayan generado redes de trabajo que permiten dar sustento a un “Laboratorio de Modelos de Negocios Innovadores”, que potencia la incorporación de nuevas alternativas y soluciones innovadoras, que agrega valor a las industrias tradicionales y que facilite la **vinculación empresarial de la Región**. Lo anterior, a través de la metodología de trabajo utilizada que finalmente concluye en acercar distintos sectores para potenciar la creación de **valor, diversidad productiva y vinculación comercial**.

Las comunas con las que se trabajó fueron **Mariquina, Panguipulli, Futrono, La Unión, Los Lagos y Lanco**; donde se seleccionaron iniciativas de distinto nivel y especialmente relacionadas con la identidad local. Para llegar a éstas se trabajó con la red comunal, a través de los municipios locales y con organismos públicos, que dieron soporte a los emprendedores.

Uno de los casos más destacados de este proyecto fue la experiencia de la agrupación **“Oveeeejeras”**, compuesta por cuatro empresarias asociadas al Nodo, quienes trabajan el diseño y producción de vestuario, utilizando lana de oveja como insumo principal de sus productos, materia prima que les sustentan hoy proveedoras de comunas, gracias a las **ruedas de negocios** que sostuvieron con numerosas personas, principalmente artesanas, en las visitas realizadas a las comunas en el marco de la metodología planteada por este Laboratorio de Negocios.

ASOCIATIVIDAD

También una de las líneas de trabajo importante para el Nodo es la generación de redes entre los empresarios de la industria creativa. En ese sentido durante el segundo año de gestión se obtuvieron interesantes resultados.

Uno de ellos fue la unión de las empresarias dueñas de Mahila Fieltro, Telares del Calle Calle, Ananda y Kalofisha, quienes crearon este año el colectivo "Oveeeejeras", en busca de artesanas y productoras de lana de la región, eslabón estratégico en el trabajo de cada una de las marcas. Precisamente al unirse en torno a sus necesidades como empresarias y al trabajo realizado por el Nodo en el Laboratorio de Modelos de Negocios Innovadores, lograron establecer una red comunal de artesanas y productoras de lana de oveja para dar vida a sus creaciones.

Sumado a esto durante el año hicieron esfuerzos conjuntos postulando proyectos a fondos gubernamentales, así como planificando la asistencia a ferias nacionales y en el extranjero. Uno de los positivos resultados fue que asistieron a la feria ExpoLana 2013, organizada por una conocida revista a nivel nacional, en la cual obtuvieron una importante participación.

Otro resultado en referencia a la asociatividad fue el de la formación de Asociación de Empresas del sector de Industrias Creativas, quienes durante el año 2013 han estado en el proceso de formación de una figura legal.

Esta Asociación fue fundada por 11 personas, que representan a empresas y que actúan como personas naturales y jurídicas. En ella participan profesionales jóvenes, independientes, ligados a las áreas de diseño, arquitectura, software, artesanía, gestión cultural, contenidos culturales y diseño de vestuario.

A la fecha han realizado diversas gestiones, entre las cuales destaca la adjudicación del Fondo de Creación y Fortalecimiento de Asociaciones Empresariales de Pequeño Tamaño de Sercotec, que les permitirá crear la agrupación, lo que esperan concretar entre enero y febrero de 2014, para luego realizar el lanzamiento de ésta en marzo del mismo año.

La Agrupación nació al alero del Nodo de Industrias Creativas, pues sus integrantes son socios que participan activamente de las actividades desarrolladas, algunos incluso han acompañando todo el proceso del Proyecto en sus dos años de desarrollo.

En cuanto a sus objetivos, como Agrupación, los reúne la necesidad de visibilizar el trabajo que realizan, y contar cuál es el aporte que entregan a la sociedad y la economía regional.



A ello se suma la inquietud por abordar temas transversales del sector desde el punto de vista social, político, público y privado, que permitan el desarrollo del sector de la industria creativa, que califican como prioridad en la región.

También se han trazado como objetivos:

▶ Visibilizar al sector: contar **quiénes** son, **qué** hacen.

▶ Profesionalizar a los integrantes de la **asociación**, permitiendo adquirir y perfeccionar competencias esenciales para el **desarrollo** de negocios creativos.

▶ Crear **redes** de apoyo y **vínculos** de trabajo con diferentes sectores productivos de la región.

▶ Instalar los temas de **interés** y participar en grupos de **decisión**

▶ Ser una plataforma de **apoyo** al sector en términos de negocios y **gestión**

“Desde el 2005 al 2011 el número de empresas creativas en Chile ha aumentado en un 15%, llegando a 31.351 y generando ventas por más de 11.173 millones de dólares al año”.

Consejo Nacional de la Cultura y las Artes



“La industria creativa es uno de los ejes de desarrollo económico y declarada actividad prioritaria en la Estrategia Regional de Desarrollo (ERD) 2009-2019 de Los Ríos”

Francisco Mena,
Director de la Carrera de Ingeniería Comercial
de la USS y del Nodo de Industrias Creativas



**“DESCENTRALIZANDO
LA INDUSTRIA
CREATIVA”**

En el marco del proyecto del Fondo de Innovación para la Competitividad (FIC), nacido al alero del proyecto Nodo de Industrias Creativas, se realizó un fructífero trabajo con las comunas de Los Ríos, que permitió contactar los emprendimientos locales y con ello relevar la identidad del territorio como un elemento importante de la industria cultural de la región.

Las comunas con que se se trabajó de manera prioritaria fueron Panguipulli, Lanco, Mariquina, Los Lagos, Futrono y La Unión.

Futrono

En el caso de Futrono un fructífero trabajo asociativo se realizó entre el Nodo de Industrias Creativas de la Universidad San Sebastián, y el Centro de Negocios de Futrono, mediante la capacitación de emprendedoras, participación en ferias, así como asesorías a empresarias, entre otros.

En abril se realizó la primera actividad, consistente en un Taller de negociación y Rueda de Negocios entre las productoras de lana y la agrupación "Oveeeejeras". A esta asistieron emprendedoras individuales y representantes de organizaciones como "Agrupación Herencia Nativa", "Artesanas de Llifén" y "Entre Lanas y Telares", entre otras.

En tanto en mayo el Nodo estuvo presente en la "Feria de Emprendimiento De Futrono", ocasión en la que se expuso el proyecto y la posibilidad de asesoría a emprendedores y empresarios. Y en julio como expositores y auspiciadores de la "Primera Feria de la Lana" donde se realizó asesoría y capacitación a emprendedoras.

Panguipulli

En asociación con la "Corporación de Adelanto Amigos de Panguipulli" el Nodo colaboró con el desarrollo de la artesanía de esta comuna, participando con exposiciones de su Coordinador y de profesionales en el Seminario "El Desarrollo de la Artesanía en lana de Oveja como Emprendimiento Creativo y Sustentable".

Este seminario fue organizado por la Corporación mencionada y la Agrupación de Artesanas Lalin Kuwü, con el apoyo de la Municipalidad de Panguipulli, junto a la empresa Mahila Fieltro; además de la colaboración del Nodo de Industrias Creativas y Proyecto FIC Laboratorio de Negocios Innovadores.

El objetivo del Seminario fue promover y fomentar el desarrollo del oficio textil de la lana de oveja, rescatando y aplicando técnicas ancestrales. Además de promover la participación femenina en la economía regional y local, facilitando el emprendimiento creativo, dando a conocer rutas de financiamiento y resaltando iniciativas en el rubro.

Además expuso Marianne Meier, sobre la experiencia regional en su empresa Mahila Fieltro, integrante del Colectivo Oveeeejeras, que trabaja con el fieltro, una técnica milenaria, ecológica y sustentable.

Junto con ella participaron las artesanas y monitoras Tránsito Neculfilo Huisca, quien se referirá a la simbología telar mapuche y Ana Ovando, esta última acerca al telar y teñidos naturales.

Mariquina

El trabajo con esta comuna buscó que los emprendedores consiguieran un modelo de negocio claro, consistente y capaz de ofrecer respuestas a las necesidades comerciales.

Por esto en octubre se realizó el Taller “Una nueva mirada a tu negocio”, actividad impulsada por la carrera de Ingeniería Comercial de la Universidad San Sebastián y “AcercaRedes Mariquina”.

En este taller veinte emprendedores provenientes del área del turismo, gastronomía, servicios, artesanía y gourmet aprendieron a utilizar la Metodología Canvas con el fin de alcanzar un modelo de negocios óptimo.

Los Lagos, La Unión y Lanco

El trabajo con estas tres comunas tuvo una misma contraparte: el “Programa Mujer Trabajadora y Jefa de Hogar” del Servicio Nacional de la Mujer (Sernam). Mediante los equipos comunales de éste se contactó principalmente a mujeres emprendedoras de diversas áreas, quienes participaron de las capacitaciones: “Taller Generador de Innovación” -Desing Thinking-, en el cual mediante diversos ejercicios prácticos se estimuló la propuesta de ideas creativas y prácticas, la planificación orientada a los procesos, así como la identificación de problemas y búsqueda de soluciones.

Así como también un taller sobre el “Modelo de Negocios Canvas”, que permitió ordenar y enfocar los emprendimientos de los asistentes.

Este trabajo con los equipos comunales del “Programa Mujer Trabajadora y Jefa de Hogar” del Sernam consolidó un interés por las mujeres emprendedoras, gestado en el “Encuentro Regional del programa Mujer Trabajadora y Jefa de Hogar”, en el cual los profesionales del Nodo realizaron una importante participación, con exposiciones acerca de la innovación y el emprendimiento, enfocadas principalmente al público femenino de comunas con diversos niveles es sus emprendimientos.



“La Industria Creativa aporta un 1.6% al PIB, superando incluso a áreas como la pesca”

Estudio “Impacto de la cultura en la economía chilena.
Participación de Algunas Actividades
en el PIB indicadores y fuentes disponibles”



“El trabajo asociativo con el Nodo fue una propuesta concreta que permitió llevar a un nivel superior a las iniciativas existentes en la comuna, lo que fue positivo para la economía local”.

Analía Pineda,
Coordinadora del Centro de Negocios
de la Comuna de Futrono



Descentralizando la Innovación en la Región de Los Ríos



Por **Silvia Matamala Guzmán**
Profesional Nodo de Industrias Creativas de la USS

La inclusión de las comunas al desarrollo económico de la Región de Los Ríos sigue siendo un desafío, más aún cuando agregamos a lo anterior la innovación.

El “Proyecto Laboratorio de Modelos de Negocios Innovadores”, ejecutado por la Universidad San Sebastián, con fondos regionales FIC, enfocó su accionar en actividades casi exclusivamente en comunas, colaborando con esto a la diversificación de actores en torno a la innovación y la inclusión de territorios con baja participación de este tipo de iniciativas.

En este proceso se identificaron en terreno una serie de dificultades que deben enfrentar los emprendedores e innovadores en comunas, como la falta de información, deficiente conectividad a internet, desconocimiento del uso de plataformas necesarias para la postulación a proyectos, excesiva centralización de actividades, charlas, seminarios y capacitaciones de innovación, las que se realizan principalmente en la ciudad de Valdivia, falta de articulación entre organismos públicos y proyectos que trabajan temáticas similares y que podrían mejorar y potenciar la atención a beneficiarios con una mejor coordinación.

De seguro la innovación necesaria en pequeñas localidades difiere sustancialmente de la necesaria en grandes urbes, pues simplemente por que las dificultades, necesidades o “dolores” de mercado, no tienen el mismo sentido ni la misma urgencia. Se debe ser más conscientes y empáticos de éstas realidades, reconocer la riqueza del capital humano, la diversidad de conocimientos, culturas, paisajes; cada localidad tiene su identidad, orientación económica, lo que da como resultado la existencia de diversos rubros y por consiguiente la oportunidad de desarrollar innovaciones para que éstos sean más competitivos y se conviertan en un real aporte al desarrollo de la economía regional.



TRANSFORMAR LA REGIÓN

El segundo periodo y final del Proyecto Nodo, se ejecutó durante todo el año 2013, y si bien el foco estuvo en descentralizar y fortalecer el trabajo en red, se realizaron interesantes **seminarios, talleres y encuentros**.

Poner en evidencia el decisivo aporte que las industrias creativas pueden realizar al desarrollo regional fue el objetivo del primer Seminario de este periodo, denominado **“Transformar la Región: Innovación e Industrias Creativas”**, actividad que se realizó en abril de 2013, en el marco del Año de la Innovación.

Un total de 223 personas escucharon en esa ocasión a destacados expositores de la industria creativa nacional, como Inti Núñez, profesor asistente de innovación y emprendimiento de la Escuela de Negocios de la Universidad Adolfo Ibáñez y Director ejecutivo del Centro de Innovación y Emprendimiento de la Universidad Adolfo Ibáñez. Este entregó una visión académica de la innovación y su vinculación con la actividad creativa.

También expuso Loreto Figueroa, Encargada de Contenidos para Idea.me en Chile, en la cual es responsable de **planificar, gestionar y coordinar** todas las acciones dedicadas a la captación de proyectos en el país.

En tanto localmente la industria creativa estuvo representada por Natan Ide y Nilton Delgado, creadores de **“Espacio Tronar”**, quienes explicaron este proyecto innovador en la región, desde el sector de **la música y el sonido**.

La actividad contó con la participación de emprendedores y empresarios de diversos rubros como arquitectura, artesanía en madera, lanas, diseño gráfico, textil entre los principales, estudiantes de las universidades San Sebastián y Santo Tomás, de carreras como Diseño Gráfico, Derecho, ingenierías Comercial y Civil Industrial, entre otras. Además la actividad contó con la presencia de representantes del sector público, como **CORFO, SERCOTEC, Consejo de la Cultura, Consejo Regional, SERNATUR, INJUV, ProChile.**

Previamente, el 3 de abril, Loreto Figueroa fue la invitada especial de la **primera Minga Creativa del año**, donde la especialista ayudó a emprendedores de la industria creativa a formular proyectos para la plataforma Ideame.

Otro importante Seminario fue el denominado “Diseño+Artesanía: el valor de territorio en las industrias creativas”. La finalidad de éste fue destacar el aporte que pueden realizar las industrias creativas, en particular la artesanía y el diseño, para poner en valor el territorio en que se insertan, en el fomento de la innovación, la creatividad en complemento con la identidad cultural e inclusión territorial.

A partir de **experiencias nacionales e internacionales**, se buscó aportar información a los emprendedores, especialmente de la artesanía y el diseño, con respecto a la innovación en productos textiles, con el fin de promover el desarrollo de un polo creativo en la región.

Las exposiciones estuvieron a cargo de: la argentina Luciana Marrone, sobre evaluación de la importancia del territorio en tema de diseño/textil/valor agregado -tintes naturales-; Gabriela Farías dueña de la marca Zurita, quien desarrolla el concepto de “moda ética”; y la local Nury Lagos, perteneciente al colectivo Oveeejeras, quien contó la experiencia regional en el trabajo en **Diseño+Artesanía y Asociatividad.**

Otros dos seminarios que si bien no se realizaron el mismo año, sino en enero de 2014, fueron los que dieron el cierre de las actividades del Nodo, así como del **proyecto Laboratorio de Modelos de Negocios Innovadores.**

Bajo el lema “Región Creativa”, los días 8 y 9 de enero de 2014 se llevaron a cabo los dos seminarios, en los cuales participaron expositores locales que compartieron con experiencias nacionales; lo que permitió visualizar a la región como un espacio propicio para el desarrollo de proyectos creativos y sustentables económicamente, que permitan aportar al desarrollo de la región.

MINGA



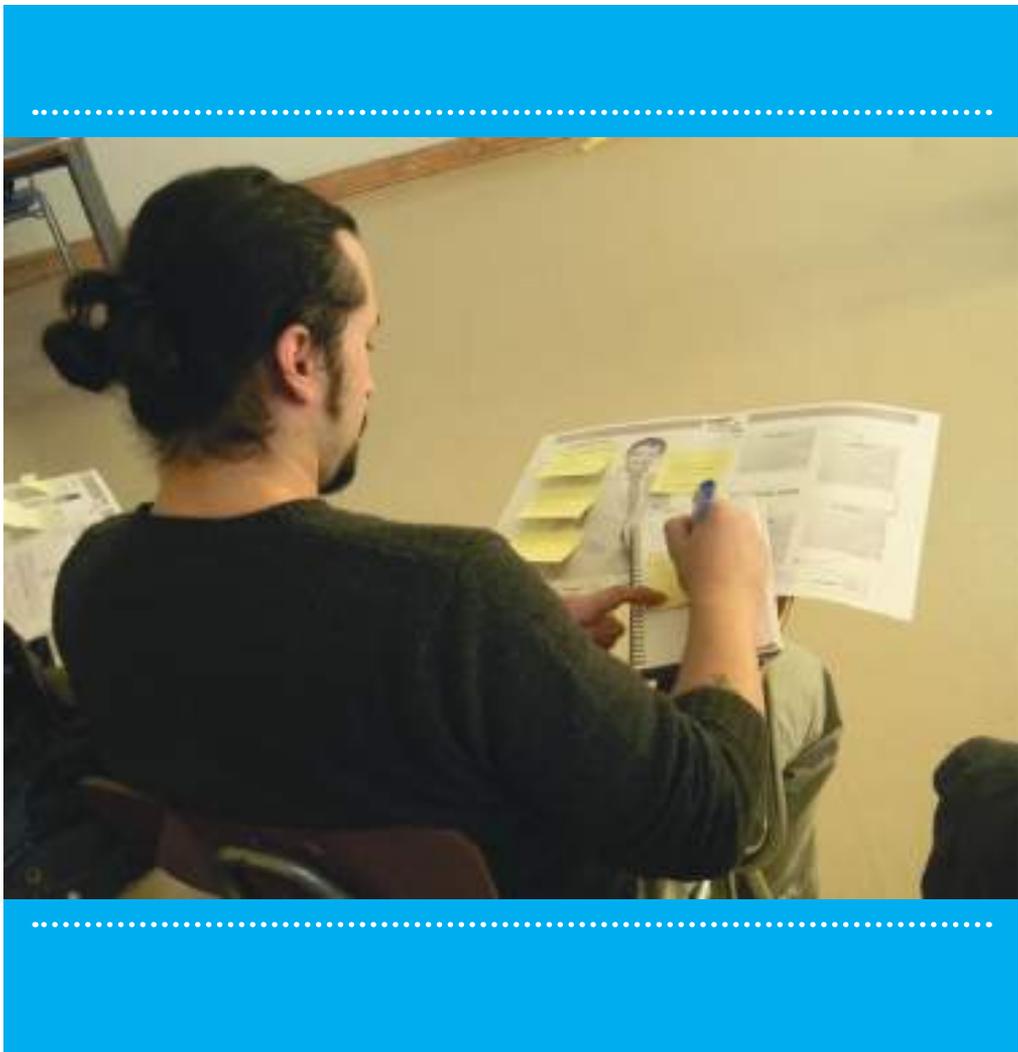
Otro tipo de actividad que se replicó en este periodo fueron las “Mingas”, que al igual que en el origen de la palabra, busca generar un beneficio para la comunidad de emprendedores culturales, en base al trabajo colectivo, pero, guiado por un/a expositor.

En el 2013 se realizaron Minga Creativa: “Construyendo mi modelo de Negocios”, un taller de trabajo colaborativo que tuvo por finalidad entregar y aplicar herramientas en torno al diseño de modelos de negocios de acuerdo al método Business Model Canvas y su posterior aplicación en las empresas y emprendimientos participantes.

También se desarrolló dos Mingas acerca de la **Promoción de la asociatividad**, orientadas a incentivar la generación de instancias asociativas entre los participantes del Nodo de Industrias Creativas, con el fin de que generen una **plataforma de trabajo que se extienda en el tiempo** más allá del plazo de ejecución del proyecto.

Para lo anterior se aportó información respecto a instrumentos de **financiamiento o alternativas organizacionales** que facilita el **trabajo asociativo** entre los privados.

Otras Mingas realizadas en 2013 trataron talleres específicos como el de la Diseñadora Integral Gabriela Zurita; así como otros específicos sobre **Rutas de Financiamiento**, completando un total de seis en el año.





INNOVUSS

Otra metodología de trabajo implementada por los profesionales del Nodo fueron los denominados “InnovUSS”, un nombre que mezcló Innovación+Universidad San Sebastián (por su sigla USS), que corresponde a un Programa de Aceleración de Emprendimientos Creativos, primero en el marco del Proyecto Laboratorio de Modelos de Negocios Innovadores.

El segundo InnovUSS se desarrolló en dos talleres cercanos temporalmente: aplicación de mejoras en procesos de innovación y jornada de marketing, que permitió contactarse con un público que no era usualmente el que llegaba a las actividades del Nodo, lo que permitió conocer sus necesidades, las herramientas y orientación que necesitaban para sus ideas de emprendimiento. Por esto, en una segunda versión se incorporó el rediseño estratégico del plan de trabajo, a partir de las necesidades detectadas en los participantes del proyecto, combinando lo planificado originalmente con la situación del momento.



Es así como el **InnovUSS** propuso una metodología de trabajo intensivo y focalizado, orientada a acelerar la gestación de nuevos negocios creativos.

Por medio de una serie intensiva de capacitaciones, con un plan de trabajo de una semana que abordó la gestión innovadora de emprendimientos en desarrollo y que arrojó como resultado potenciales productos y servicios con **alto contenido innovador**, expresado en un modelo de negocios y orientación para su postulación a redes de financiamiento.

Este programa recibió diversas postulaciones, que obligatoriamente debían incorporar una idea a trabajar durante el proceso. De acuerdo a la calidad de las propuestas se realizaba la selección por un equipo profesional, en términos de su **originalidad y potencial** innovador dentro de las industrias creativas. Los preseleccionados eran entrevistados para evaluar entusiasmo, motivación al logro, responsabilidad y compromiso con su idea de negocios, luego de lo cual se realizaba la selección final.



Un total de tres procesos **InnovUSS** se realizaron en 2013, en el cual participaron los destacados expositores:

Sebastián Salinas, Co-Fundador de Emprediem, una empresa de innovación social. Además de fundar dos empresas más, una con foco en nutrición y suplementación deportiva, y la segunda basada en el área de la sustentabilidad y la ecología.

Gabriel Jefferies, Director de Planificación y de importantes cuentas en agencias de publicidad, entre ellas TBWA. Con estudios de comunicación, redacción creativa y marketing tiene una carrera de más de 14 años de experiencia en el manejo de marcas con foco en consumo masivo, tecnología y retail. Actualmente trabaja en Planificación Estratégica para clientes de agencia y para el desarrollo de nuevos negocios.

Héctor Sepúlveda, Director de OPEN MIND BUSINESS, ha dedicado su tiempo a generar contenidos para emprendedores a través de www.omb.cl, asesorarlos y conectarlos; y ha unido esa experiencia a su otra profesión, Productor Teatral y dramaturgo, para apoyar y entrenar a emprendedores en sus Pitch. Hoy asesora a emprendedores de diversas incubadoras de negocios, y es relator para proyectos de Gestión de Innovación.

Manuel Garzarón, Fundador de Tincho & Lola, marca Argentina de diseño sustentable (productos fabricados con velas de barco recicladas) y co-fundador de YoComuni.co, herramienta web de gestión para municipios. Mentor y capacitador de innovación y negocios a través de la metodología Design Thinking.

Vlad Bodi, Emprendedor rumano avecindado en Chile con amplia experiencia en desarrollo de negocios y StartUps enfocados al desarrollo de software y web. Ha liderado proyectos como Code40, ThinSlices y Worksurfers, además se ha comprometido en todas las áreas de trabajo de sus empresas. Hoy lidera el proyecto www.gethppy.com, que busca hacer seguimiento y administración de uno de los principales aspectos de las empresas hoy: la felicidad de sus equipos.

Álvaro Martin, Ingeniero en Diseño Industrial por la Universidad de Extremadura, España; Máster en Arquitectura y Diseño Interior de CICE, Madrid; Máster en Catia V5. Abgam, Madrid; y Posgraduado en Energías Renovables, en CEU, Madrid (España), Experiencia profesional en distribución y diseño de oficinas, control de calidad y diseño de productos para el hábitat.

Yerena Salvador, Licenciada en Economía por la Universidad de Salamanca, España; Máster en Marketing y publicidad de la Escuela de Negocios Formaselect de Madrid; y Posgraduada en Energías Renovables, en CEU, Madrid. Posee experiencia profesional en Asesoría de empresas y marketing.

Luego de las sesiones con los expositores, los emprendedores tenían la posibilidad de que sus ideas de negocios recibieran asesoría personalizada por parte de los profesionales del Nodo, quienes participaron de las treinta horas de asesorías individuales se concluyó que el programa arrojó nueve modelos de negocios con claro potencial de financiamiento.



○ ○ CATÁLOGO CREATIVO DIGITAL

<http://app.nodoindustriascreativas.cl>

Como una de sus actividades para destacar la calidad de los emprendimientos, proyectos y empresas del sector cultural y creativo de la Región de Los Ríos, durante 2013 los profesionales del Nodo trabajaron en crear un Catálogo Digital.

Amigos y socios del Nodo de Industrias Creativas se integraron para incorporar los antecedentes de sus emprendimientos en esta aplicación, una guía online de productos y servicios sectoriales de la Región de Los Ríos, que está disponible en web y en aplicación para Android.



Descarga la aplicación



EXPERIENCIAS

“ESPACIO TRONAR”:
PRODUCIR MÚSICA DE CALIDAD DESDE LOS RÍOS



Hacer de la pasión por la música un emprendimiento exitoso. Eso es lo que transmiten los integrantes de Tronar. Están cambiando la historia con una idea que actualmente no cuenta con precedentes en el país -exceptuando Santiago- lo cual suma a la descentralización de la producción musical.





Emplazado en el cuarto y último piso de un céntrico edificio -Lautaro N° 115- la sala de música “Espacio Tronar” parece una isla en medio del centro de Valdivia. **Esta idea se inició en octubre de 2012, luego que un año antes sus creadores, el ingeniero acústico Natán Ide y el luthier Nilton Delgado, unieran su búsqueda por algo que consideran escaso en regiones: lograr música de calidad para bandas, principalmente de rock.**

El estudio cuenta con equipos de nivel profesional, que **permiten realizar sus ensayos con los mejores equipos disponibles en el país** y **solucionar** los requerimientos técnicos que los usuarios puedan tener.

Es así como sólo en los primeros meses los integrantes de grupos musicales como **Newton Jones, Pantano, La del Kanalla, Los Salieris, Humanoide, Karma, Mister Mago, entre otros**, han pasado por esta sala, con un promedio de cuatro a cinco bandas por semana, sin incluir a quienes acuden para reparar sus instrumentos.

La asociatividad tras el negocio

Fue en 2011 que Natán y Nilton se encontraron luego de haberse visto en la universidad mientras estudiaban, pero ahora por primera vez cruzaron ideas sobre lo que cada uno visualizaba como carencias y necesidades del rubro, así dieron finalmente con un concepto común y la posibilidad de emprender el proyecto de sala de música, conocido como Espacio Tronar.

Ambos postularon ideas de proyecto en Sercotec, junto con participar del Nodo de Industrias Creativas de la Universidad San Sebastián, Cofinanciado por InnovaChile de CORFO.

Fue Natán quien invitó a participar a Nilton, éste último dice que formar parte de esta instancia les ha permitido concretar lo que querían “en aclarar la idea del negocio, en sacar cosas y enfocarnos. Y todos los talleres del Nodo han sido un apoyo muy importante a la hora de tomar decisiones”.

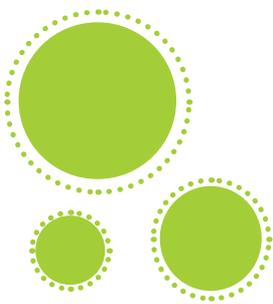


“Esto es ciertamente un negocio, pero trabajamos en algo que nos apasiona y somos parte de la música desde esa perspectiva” dice Nilton Delgado. Y es que en base a su propia experiencia en la música regional observaron que había muchas buenas bandas que estaban tocando con instrumentos de mala calidad, o que no estaban bien ajustados, lo que incidía finalmente en que el producto no fuera de calidad.

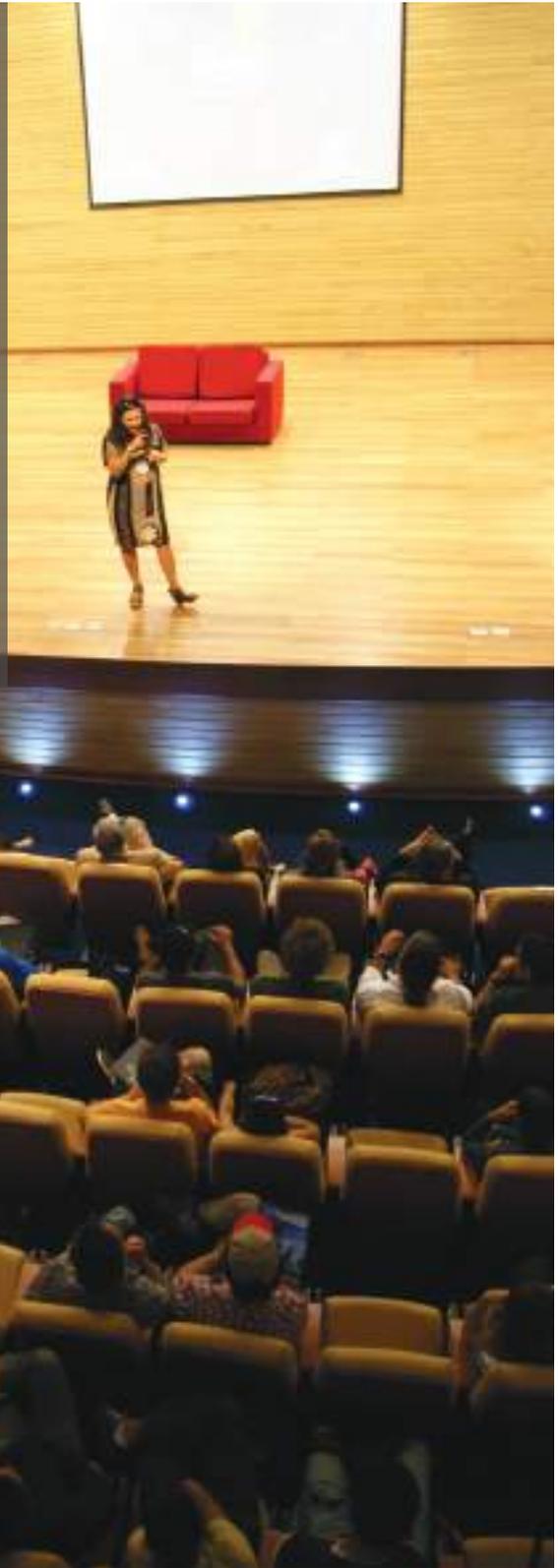
Es así como reconocen que Espacio Tronar es el resultado que decantó luego de varios emprendimientos similares que se desarrollaron en los últimos diez años, “nos dimos cuenta de algunas cosas que no se estaban haciendo y nosotros las abordamos”, cuenta Nilton, “esto cinco o diez años atrás habría sido imposible hacer, la calidad de la música local ha aumentado mucho en los últimos años”.



Una idea original desde regiones

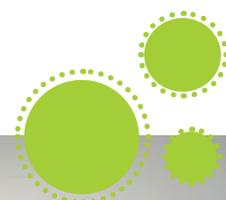


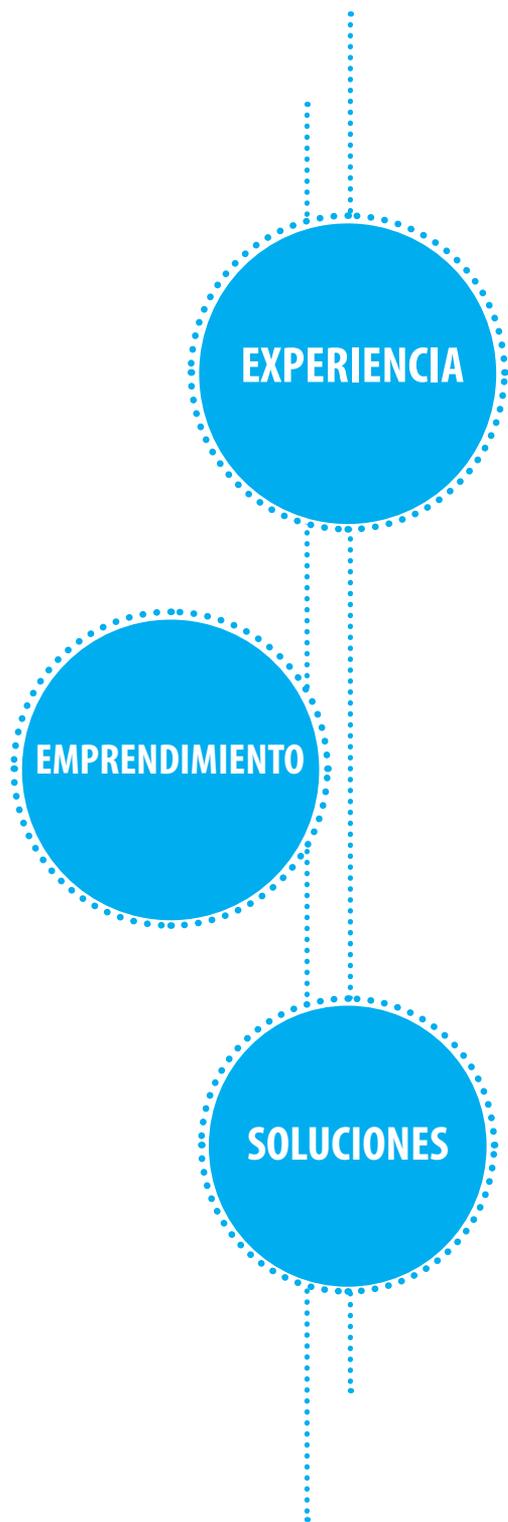
Otro de los aspectos que para ellos es importante es que esto se desarrolle desde regiones. “Valdivia por lo general es reconocida como una ciudad musical, y cuando vienes desde acá te ven con otros ojos, está ese inconsciente colectivo de que en Valdivia hay muchos músicos”.



De cierta manera concluyen que es así porque hay muchas bandas, mucha gente que está haciendo música, aunque señalan que falta el espacio para que se difunda más. “Al estar más en contacto con la gente que viene a ensayar, incluso uno se da cuenta que faltan espacios para que toquen. Claro, vienen y ensayan pero no tienen donde tocar, antes tampoco tenían donde ensayar. . . **y se van generando más necesidades**”, reflexiona Natán Ide.

El ingeniero acústico también dice que están conscientes de la originalidad de su idea, “somos una muestra de que se puede hacer emprendimiento con la música en regiones. Esto también es una apuesta a la descentralización. Nosotros no tenemos un precedente de algo así, ni en regiones ni en el país. **Un emprendimiento de estas características**, que de una propuesta completa de soluciones, no hay nada parecido en el país”, sentencia.





Han asistido a ferias regionales y nacionales. Entre estas destacó su presencia en la tercera versión de la Feria Internacional de la Música de Santiago, Pulsar 2012. Cuentan que fue una importante experiencia ya que les permitió ver qué se estaba haciendo en el área en Santiago, así como también les obligó a tomar decisiones sobre el nombre del emprendimiento, tener un logo e ir concretando todo más rápido de lo que esperaban.

PUBLICACIONES

Seminario de Industrias Creativas en la USS

En el aula magna de la sede Valdivia de la Universidad San Sebastián (USS), el Nodo de Industrias Creativas de la mencionada casa de estudios superiores realizó un interesante seminario como parte de las actividades del Año de la Innovación. **es**



Pablo Hoffmann, vicerrector USS Valdivia; Loreto Figueroa, Catherine Hugó, Henry Azurmendi, intendente de Los Ríos y Cristian Durán, director regional de Corfo.



Antonio Garrido, Andrés Díaz y Alexis Nuñez.



Karina Cruzat y Josefina Mora.



Guillermo Olivares, Mónica Jara, Alejandra Sommerhoff y Miguel Ángel Muñoz.



Federico Peede, Cristian Durán, Henry Azurmendi, María Jesús Ramírez, Pablo Hoffmann y Fernando Hoffmann.

Empresarias tuvieron rueda de negocios

En el marco del programa "Empresarias tuvieron rueda de negocios" organizado por la Cámara de Comercio y el desarrollo, realizaron una rueda de negocios, en un tiempo y modo dinámico para las participantes. **es**



Mariana Rodríguez, Magdalena Rojas, Patricia González y Antonieta Rojas.



Mariana Rodríguez y Patricia González.



Magdalena Rojas, Antonieta Rojas y Mariana Rodríguez.



Mariana Rodríguez y Patricia González.



Tema del día

USS realiza “radiografía” de la industria creativa local

Trabajo del Nodo permitió vitalizar la gestión de más de 500 empresas de Los Ríos relacionadas con el arte, diseño, servicio y comunicaciones, entre otras, que generaron en conjunto casi 5 mil millones de pesos anuales.



Foto: J. Rodríguez / Contrapunto. Trabajo del Nodo permitió vitalizar la gestión de más de 500 empresas de Los Ríos relacionadas con el arte, diseño, servicio y comunicaciones, entre otras, que generaron en conjunto casi 5 mil millones de pesos anuales.

Una radiografía de la industria creativa de Los Ríos, realizada por el Nodo de la Industria Creativa de la Universidad del Cauca, muestra que esta actividad generó en 2010 un total de 500 empresas que generaron en conjunto casi 5 mil millones de pesos anuales.



“Una gran oportunidad de conocer la realidad de la industria creativa local, para fortalecer la gestión de las empresas creativas”.

Algunos de los representantes de la industria creativa.

El estudio realizado por el Nodo de la Industria Creativa de la Universidad del Cauca, muestra que esta actividad generó en 2010 un total de 500 empresas que generaron en conjunto casi 5 mil millones de pesos anuales.

El estudio de la industria creativa de Los Ríos, realizado por el Nodo de la Industria Creativa de la Universidad del Cauca, muestra que esta actividad generó en 2010 un total de 500 empresas que generaron en conjunto casi 5 mil millones de pesos anuales.

El estudio de la industria creativa de Los Ríos, realizado por el Nodo de la Industria Creativa de la Universidad del Cauca, muestra que esta actividad generó en 2010 un total de 500 empresas que generaron en conjunto casi 5 mil millones de pesos anuales.



Posicionamiento en la zona

El estudio de la industria creativa de Los Ríos, realizado por el Nodo de la Industria Creativa de la Universidad del Cauca, muestra que esta actividad generó en 2010 un total de 500 empresas que generaron en conjunto casi 5 mil millones de pesos anuales.

El estudio de la industria creativa de Los Ríos, realizado por el Nodo de la Industria Creativa de la Universidad del Cauca, muestra que esta actividad generó en 2010 un total de 500 empresas que generaron en conjunto casi 5 mil millones de pesos anuales.



Tema del día

63 por ciento

de los emprendedores crearon entre diez o treinta años de funcionamiento y están conformados en un 70% por emprendedores universitarios.

85 por ciento

del total de las empresas se localizan en ciudades, seguida muy de lejos por municipios con menos de 1.000 habitantes y La Unión, con 200 cada una.



SE MIDE LA VALORACIÓN DE COMPETENCIAS PROFESIONALES Y LA FORMACIÓN DE REDES.

preocupación y en materia de negocios.
"Solo un 25% de los emprendedores con los que trabajamos no reconocen alguna de las competencias que se valoran en el plan de marketing y publicidad. Así mismo, el 60% de los emprendedores que se dedican a la gestión empresarial consideran que es una oportunidad para que el sector siga creciendo."

de, ya que la mayoría de las industrias creativas están en una etapa inicial de su proyección. En los últimos años se han observado un crecimiento de emprendimientos y empresas con un 70% de emprendedores universitarios.

ción de una red de redes de apoyo que engloba distintos programas.
Como explica el autor, "debido a la presencia de las industrias creativas en Valdivia".

USS comienza curso de marketing digital

ACTIVIDAD. Nodo de Industrias Creativas organiza seminario para mejorar competitividad de empresas regionales.

Organizado por el Nodo de Industrias Creativas de la Universidad de Valdivia, el curso de marketing digital se realizará en un edificio de la sede Valdivia de la Universidad de Valdivia y contará con la participación de expertos en el tema, como es el caso de los profesores de la Universidad de Valdivia, quienes se encargan de impartir el curso de marketing digital para las empresas.

El curso se realizará en un edificio de la sede Valdivia de la Universidad de Valdivia y contará con la participación de expertos en el tema, como es el caso de los profesores de la Universidad de Valdivia, quienes se encargan de impartir el curso de marketing digital para las empresas.

El curso, que se realizará en una sede de la Universidad de Valdivia, contará con la participación de expertos en el tema, como es el caso de los profesores de la Universidad de Valdivia, quienes se encargan de impartir el curso de marketing digital para las empresas.



EL CURSO SE REALIZA EN LA DIVISIÓN DE INVESTIGACIÓN.

Los cursos se realizarán en varios semestres, con el fin de contribuir a la mejora y desarrollo de las empresas regionales, con el fin de mejorar su competitividad y permitirles acceder a nuevos mercados.

Economía Creativa en la Región de Los Ríos



Angelo Romano Virago
Vicerrector Sede Valdivia,
Universidad San Sebastián

Cifras del año 2008, emanadas de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD), indican que en 86 de los 144 países que no son desarrollados, sus commodities representan más de la mitad de las ganancias por concepto de exportaciones. Para nuestro país, esta cifra no deja de ser significativa, si sumamos los actuales desafíos que impone la globalización, se hace necesario que los territorios -como la región de Los Ríos- reconozcan y potencien sus vocaciones productivas, con el fin de mejorar la competitividad de sus productos y de esta forma, insertarse con éxito en la economía del actual siglo 21.

En nuestro país hay regiones con claras vocaciones productivas que, sin duda, les facilitan el camino, como la minería en el norte grande o la agricultura y vitivinicultura en la zona central. En tanto, nuestra región no parece reconocer demasiadas vocaciones productivas, con altas ventajas competitivas, que le permitan insertarse en este mapa global. Quizás el sector forestal, la agroindustria y algunos incipientes sectores como los productos gourmet (cerveza, conservas con alto valor agregado y artesanía), también destinos especializados de turismo y ahora se suman las Industrias Creativas.

En este escenario, irrumpe un nuevo paradigma: el de la Economía Creativa, que es la sinergia entre cultura, economía y tecnología, existiendo consenso entre los expertos que aseguran que los ejes principales son la creatividad, el conocimiento y el acceso a la información, grandes impulsores del crecimiento económico, vía ingresos, empleos y exportaciones.

Pero, con la irrupción de este concepto de Economía Creativa, se ha puesto la mirada en el principal capital de un territorio, que se considera estratégico, diferenciador y fuente de ventajas competitivas, es decir, sus habitantes, su creatividad y la capacidad de generar innovación en áreas tan diversas como el diseño, el software, la arquitectura, cine, música y editoriales, por nombrar algunas.

Nuestra Región, desde hace un tiempo ha apostado por el desarrollo de las Industrias Creativas, ubicadas en el corazón de la economía creativa, con la tarea de transformarse en un actor relevante enfocado más en el valor de lo intangible de la innovación, que por los commodities. Esta inquietud, se plasma a modo de ejemplo en la Estrategia Regional de Desarrollo; la Corporación de Desarrollo Regional, que se hace cargo de los Fondos para la Innovación y la Competitividad; Corfo con sus proyectos Innova; las Universidades, el Festival de Cine; la Universidad San Sebastián por intermedio de su carrera de Ingeniería Comercial con sus dos proyectos adjudicados un Innova Corfo: "Nodo de Industrias Creativas" y un FIC regional: "Laboratorio de modelos de negocios innovadores", esto indica la buena senda a seguir en la región donde la existencia de personas altamente talentosas y con masa crítica suficiente, nos puede sustentar una ventaja competitiva y sostenible, creadora de riqueza y bienestar.



“Oveeeejeras”:



oveeeejeras
Colectivo | Valdivia

tejiendo una red regional

Así como todos los caminos llevan a Roma, en el caso de las integrantes de “Oveejas”, todas las hebras confluyeron en un mismo lugar y momento, llegando hasta al Nodo de Industrias Creativas, mediante el proyecto Laboratorio de Negocios Innovadores.

La agrupación está compuesta por cuatro empresarias/artesanas del diseño y producción de vestuario y accesorios: Marianne Meier, de “Mahila Fieltro”; Nury Lagos, con “Kalofisha”; Andrea Gallardo, de “Ananda” y Monica Balestreri, con sus “Telares del Calle Calle”; todas utilizan la lana de oveja como insumo principal de sus productos.

La materia prima de sus creaciones la obtienen de diversas maneras, aunque generalmente deben adquirirla a productoras de lana. Precisamente la calidad de esta materia prima ha sido un tema que las ha unido, entre otros.





Fue así que llegaron al Nudo de Industrias Creativas

, pues una de ellas está asociada al proyecto. En un momento en que se estaba planificando la gestión en comunas del Laboratorio de Modelos de Negocios, lo que facilitó la creación de una Ruta de visitas a mujeres productoras de lana en las comunas de Futrono, Panguipulli, Mariquina y Valdivia, además de la localidad de Llifén.

En cada lugar se mezclaban las lanas, los tejidos, los colores y las propuestas, porque también se generaron negocios entre ellas, quienes proveen materia prima para las creaciones.

La asociatividad entre las empresarias de **“Oveeeejeras”** ha sido uno de los elementos importantes al momento de evaluar el primer año de su experiencia unidas.

Entremedio intentaron asistir a ferias donde exponer y comercializar sus productos, a las que cada una individualmente no habría podido llegar por diversas razones, como los costos y gestión.





En 2013 lograron asistir a la **“ExpoLana”**, el evento nacional que aglutina a quienes realizan productos en base a esta materia prima. Ahí estuvieron en dos stands, que permitieron la distribución de productos de las cuatro empresarias, que regresaron a la región casi sin productos, debido al éxito que tuvieron.

Además realizaron diversas gestiones postulando a **organismos públicos** para asistir a la mayor feria de Artesanía realizada en Europa, aunque en esa ocasión no tuvieron suerte, pero esperan seguir intentándolo.

Otro elemento que destaca en el trabajo realizado por esta agrupación es el rescate de la **identidad territorial**, mediante la puesta en valor de un producto noble obtenido en la zona, trabajado con técnicas ancestrales que las mujeres que les proveen lana de oveja han aprendido de sus antepasados.

A lo anterior se suma que algunas de ellas realizan tintes con productos naturales, lo que da un **valor agregado** a cada prenda o creación.

Emprender Ahora



Por Cristian Durán Egle
Director Regional de Corfo Los Ríos

Hoy en día, cuando nos preguntamos por qué no hay suficiente innovación en Chile es porque demasiadas veces reaccionamos desechando lo que está fuera de la norma. Es común ver en empresas cómo se proponen ideas y productos nuevos que no son considerados.

Puede ser que muchas de esas ideas sean malas, pero el punto es que la actitud nuestra frente a los innovadores debe ser positiva. Si hace algunos años en nuestra Región de Los Ríos, alguien hubiese propuesto construir un hotel en forma de cono en un lugar tan alejado como Neltume, lo habrían tildado de loco. Hoy Huilo Huilo es un ejemplo de innovación exitosa.

Corfo apoyó el Nodo de Industrias Creativas de la USS, porque tuvo como objetivo potenciar el desarrollo de las Mipymes mediante la transferencia de soluciones innovadoras y herramientas de gestión para mejorar la competitividad y resultado de los negocios.

Nuestra institución mediante instrumentos como los Programas de Emprendimiento Local (PEL), trabajó con empresas del sector industrias creativas con asesorías y asistencias técnicas, más un subsidio a la inversión. Un buen ejemplo de nuestro desarrollo en la región, fue el Premio Pyme al Emprendedor del Año 2012, que lo obtuvo Ricardo Alberto Concha Saldivia con su empresa Nemoris Games.

Corfo es un facilitador, nuestra región tiene un alto grado de conocimiento científico y técnico, hay especialistas y se hace investigación. La idea es que esa ventaja sea transformada en competitividad y en crecimiento económico. Nuestro apoyo al desarrollo de las Industrias Creativas está en concordancia con la estrategia regional de desarrollo, la cual las ubica como uno de los ejes que potencian nuestra región.

Como región debemos tener las puertas abiertas para que se acerquen nuevos inversionistas y apuesten por Los Ríos. Tenemos muchas condiciones, pero nos falta una mayor apertura para poder desarrollarla.

Estamos convencidos de que el emprendimiento es el mejor "atajo" para superar la pobreza. La educación es sin duda un camino de largo plazo, pero quien hoy emprende tiene a mano la herramienta más eficaz para disminuir la pobreza. Creemos una Sociedad de Oportunidades en que todos pueden salir adelante. Con el apoyo y buen uso de los instrumentos que genera el gobierno podemos lograrlo.



Emprendimiento e innovación

DOMINGO 24 DE ABRIL DE 2013

Invitan a Seminario de Innovación en las Industrias Creativas y su Aporte al Desarrollo Regional

Determinar la importancia y valor de la innovación en las industrias creativas y el decisivo aporte que pueden realizar para el desarrollo regional es el objetivo del encuentro que contará con los destacados expositores.

El Seminario "Transformar la Región, Innovación e Industrias Creativas" se realizará el jueves 04 de abril, a partir de las 09:30 horas, en el Aula Magna Universidad San Sebastián, General Lagos 1162.

El Nido entregó una visión estratégica de la innovación y su vinculación con la actividad creativa. Loreto Rodríguez, quien se dedicó a la alternativa de financiamiento innovador para proyectos creativos y las licencias. Natalia Iba y Nilón Delgado, socios de "Espacio Trocar", un proyecto innovador en la región, desde el sector de la música y el sonido.

Este evento es organizado por el Nido de Industrias Creativas Región de Los Ríos, el cual es cofinanciado por InovaChile de Corfo y apoyado por la Universidad San Sebastián Sede Valdivia, a través de la carrera de Ingeniería Comercial.

Expositores

Loreto Figueroa, Investigadora principal, con mención en Comunicación Visual, Área Magister en Gestión Cultural, Universidad de Chile. Actualmente se desempeña como encargada de contenidos para InovaChile en Chile, en la cual es responsable de planificar, gestionar y coordinar todas las acciones dedicadas a la creación de proyectos en el país.

Ibaí Núñez, Ingeniero agrónomo de la FUC, MBA de la Universidad Adolfo Ibáñez, y MBA en Políticas Públicas de Ciencia, Tecnología e Innovación de la Unión Inter de Socios, Ingeniero. Profesor visitante de innovación e emprendimiento Escuela de Magister de la Universidad Adolfo Ibáñez, Director ejecutivo del Centro de Innovación y Emprendimiento de la Universidad Adolfo Ibáñez.

Natalia Iba - Nilón Delgado, Ingeniero acústico y músico, respectivamente, estos emprendedores alientan el origen a lo Solo de Música: Espacio Trocar. Un proyecto innovador en la región, desde el sector de la música y el sonido.





Asociación de Industrias Creativas Región de Los Ríos

Seminario Transformar la región: Innovación e Industrias Creativas

nodo industrias creativas Región de Los Ríos

Expositor:
Ibaí Núñez, Director Ejecutivo del Centro de Innovación y Emprendimiento de la Universidad Adolfo Ibáñez e Innovación e Creatividad
Loreto Figueroa, Investigadora, Magister en Gestión Cultural y Encargada de Contenidos para InovaChile (Innovación e Emprendimiento colectivo)
Natalia Iba y Nilón Delgado, socios de Trocar (Emprendimiento creativo regional)

Jueves 4 de abril de 2013 | Aula Magna, Universidad San Sebastián, General Lagos 1162 | 9:30 horas

Entrada liberada

El Nido de Industrias Creativas, Región de Los Ríos, es patrocinado por InovaChile de Corfo y ejecutado por la Universidad San Sebastián, sede Valdivia, a través del programa CorfoChile.

Organiza: **UNIVERSIDAD SAN SEBASTIÁN**

Proyecto apoyado por: **CORFO**

Colaboran: **ideame** y **Trocar**



Descarga
sitio del catálogo
creativo digital



Descarga
este libro







UNIVERSIDAD
SAN SEBASTIAN



El Nodo de Industrias Creativas Región de Los Ríos, es una iniciativa cofinanciada por INNOVACHILE de CORFO y ejecutada por la Universidad San Sebastián, a través de la carrera de Ingeniería Comercial.